

# EL EPICENTRO DEL SECTOR AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

*Iberseries & Platino Industria 2024 se perfila como una cita imperdible para los profesionales del sector audiovisual. Este año se perfila con una agenda rica en conferencias, paneles y oportunidades de networking. El foro promete ofrecer valiosas perspectivas sobre el futuro de la industria*

por Eva Baltés

El evento de referencia para la industria audiovisual iberoamericana vuelve a celebrarse este año. Del 1 al 4 de octubre, Matadero Madrid acogerá su cuarta edición, reuniendo a destacados profesionales del sector; analistas, y representantes institucionales. A continuación, detallamos las claves de este foro, destacando los temas principales y los participantes confirmados.



MARTA SANZ

## PANELES Y CONFERENCIAS

La programación de Iberseries & Platino Industria 2024 promete ser variada. Entre los panelistas confirmados se encuentran Marta Sanz (AMC Networks International Southern Europe), Emilio



EMILIO SÁNCHEZ ZABALLOS



**Un momento de Iberseries & Platino Industria del año pasado. Este año también habrá paneles, conferencias y análisis**

Sánchez Zaballos (Atresplayer), Dago García (Caracol TV) o Patrick Fischer (Creativity Capital), quienes compartirán sus conocimientos sobre las tendencias actuales y futuras del sector audiovisual. También han confirmado su presencia reconocidos profesiona-

les de la industria, analistas y representantes institucionales y de diferentes organismos y entidades, como Ignasi Camós y Carmen Paéz (Ministerio de Cultura de España), Carlos Gómez (EGE-I→



PATRICK FISCHER



DIEGO RAMÍREZ SCHREMP

DA México), Peter Andermatt (Creativa Europa Media), y creadores, guionistas y/o directores como Diego Ramírez Schremp o Martín Vatenberg.

Una de las temáticas centrales será la financiación en la industria audiovisual. En la conferencia *El futuro de la financiación: estrategias y mitigación de riesgos*, financieros internacionales como Tyler Gould (Magnetic Labs) y Elisa



ELISA ALVARES

Alvares (Jacaranda Consultants) analizarán el estado actual del sector, los nuevos modelos de negocio, y las dinámicas de inversión.

### CREATIVIDAD Y TALENTO

La creatividad y el talento también tendrán un espacio destacado en el foro. La sesión *Inspiración en acción: showrunners, el ADN del proyecto* contará con la participación de



ARANTXA ECHEVARRÍA

Arantxa Echevarría (creadora de *Chavela*), Amaya Muruzabal (creadora de *Reina Roja*), y Diego San José (creador de *Celeste*), entre otros. Estos creadores compartirán sus experiencias y desafíos en la producción de contenido innovador y de alta calidad.



### TECNOLOGÍAS INNOVADORAS

La tecnología juega un papel crucial en la evolución del sector audiovisual. La conferencia *La revolución del audiovisual: implantación del Doble Digital en las producciones* explorará las oportunidades y beneficios que presenta esta innovadora técnica, desde efectos especiales hasta recreaciones de escenas icónicas. Participarán expertos como Clara RUIPÉREZ (Telefónica) y Curro ROYO (DAMA).



CURRO ROYO

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y GENERACIÓN Z

El impacto de la inteligencia artificial (IA) en el sector audiovisual será otro tema clave, con una conferencia específica titulada *Impacto de la IA en el sector audiovisual: usos y consecuencias*. Esta sesión, presentada por EGEDA, contará con la par-

Del 1 al 4 de octubre, Matadero Madrid acogerá una nueva edición de este foro imprescindible para los profesionales de ambos lados del atlántico

ticipación de Santiago Yuste (Secuoya Content Group) y Ricardo Vaca (Barlovento Comunicación).

Asimismo, la sesión *Generación Z: Consumo, Engagement y Nuevos Modelos de Negocio* abordará cómo las marcas están adaptando sus estrategias para captar la atención de los nativos digitales, con panelistas como Gonzalo Pastor (Webedia España) y Pilar Sánchez Macías (YouTube).

### JORNADA US DAY

El *US Day* será una de las jornadas más destacadas, centrada en el contenido hispano en Estados Unidos. Ejecutivos como Carlos Quintanilla (Sony Pictures Television) y Leonardo Zimbrón (3Pas Studios) discutirán cómo crear proyectos auténticos que atraigan a la audiencia hispana en EUA. También se explorarán las oportunidades de coproducción entre Estados Unidos y los territorios iberoamericanos, con la participación de Georgina González (NBC Universal), Jacobo Aparicio (Anonymous Content) y James Costos, presidente de Secuoya Studios (EUA).



GEORGINA GONZÁLEZ



JAMES COSTOS

Iberseries & Platino Industria 2024 se perfila como una cita imperdible para profesionales del sector audiovisual de ambos lados del Atlántico.

© Iberseries & Platino Industria