

LAS AUDIENCIAS DEL MES

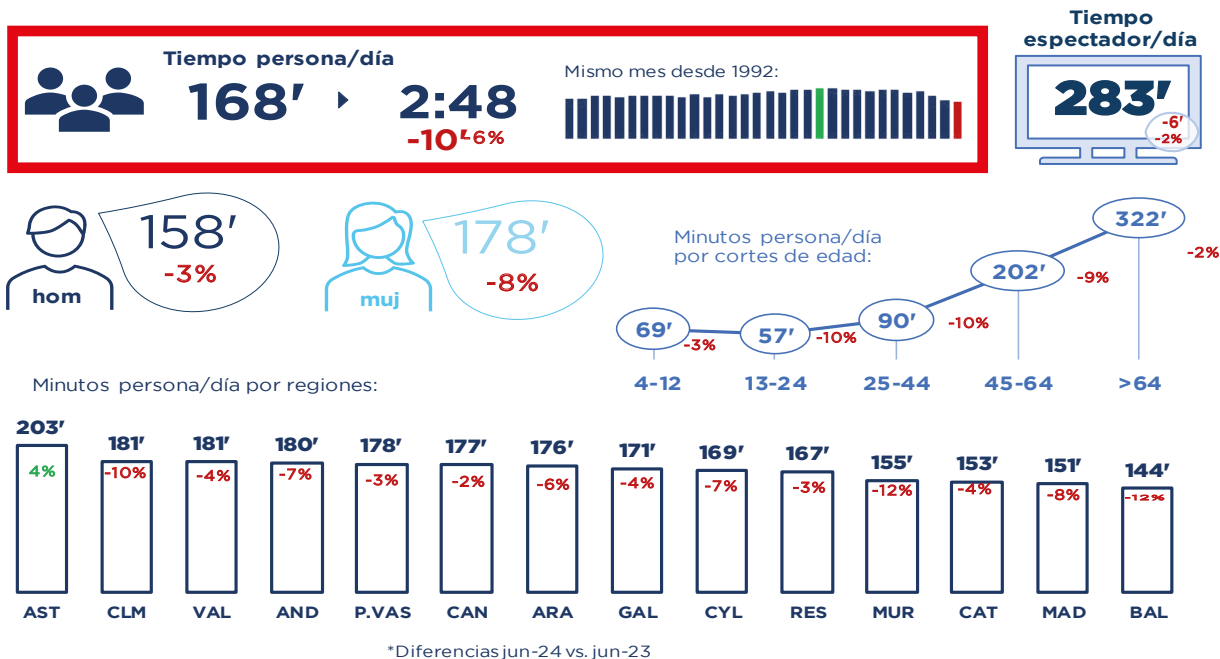
RÁNKING CADENAS ABIERTO - 01/06/2024 – 30/06/2024

LAI (12,7%) SE HACE CON EL LIDERAZGO GRACIAS A LA EMISIÓN DE LA EUROCOPA DE FÚTBOL. LOS ESPECTADORES ÚNICOS DEL TOTAL DE LAS CADENAS EN ABIERTO SON 43,1 MILLONES, EL 93% DE COBERTURA. ANTENA 3 (12,4%), SE SITÚA EN SEGUNDA POSICIÓN. EN TERCERA POSICIÓN SE SITÚA T5 (10,0%). EN CUARTO LUGAR, AUTONÓMICAS (7,7%). EN QUINTA POSICIÓN, LA SEXTA (6,2%). LES SIGUEN CUATRO (5,1%), LA2 (2,8%), FDF (2,5%), ENERGY (2,3%) Y ATRESERIES (2,2%), PARA COMPLETAR LA TABLA DE LAS DIEZ PRIMERAS. MÁXIMOS MENSUALES DE ATRESERIES Y TEN. EL CONJUNTO DE LAS MÁS DE 80 CADENAS QUE CONFORMAN LAS TEMÁTICAS DE PAGO (11,0%) SE ANALIZAN EN UN EPÍGRAFE INDEPENDIENTE.

RNK		Cuota	*Dif. jun-24 vs. jun-23	Espectadores Únicos	Cob%
1	La1	12,7%	+3,0	★ 36,6 mill.	78,5%
2	A3	12,4%	-1,1	33,2 mill.	71,1%
3	T5	10,0%	-1,0	29,9 mill.	64,1%
4	AUT	7,7%	-1,0	27,6 mill.	59,2%
5	LA SEXTA	6,2%	-0,3	29,8 mill.	63,9%
6	CUATRO	5,1%	0,0	30,8 mill.	66,0%
7	La2	2,8%	0,0	27,7 mill.	59,3%
8	FDF	2,5%	0,0	19,2 mill.	41,3%
9	ENERGY	2,3%	-0,7	14,1 mill.	30,2%
10	ATRESERIES	2,2%	+0,5	13,5 mill.	29,0%
11	NOVA	2,1%	-0,2	12,0 mill.	25,7%
12	DIVINITY	1,9%	-0,4	13,6 mill.	29,1%
13	TRECE	1,9%	-0,1	14,4 mill.	30,8%
14	NEOX	1,8%	-0,2	19,2 mill.	41,3%
15	DMAX	1,8%	+0,2	18,8 mill.	40,2%
16	BEMADtv	1,7%	+0,3	17,6 mill.	37,8%
17	MEGA	1,5%	0,0	16,2 mill.	34,8%
18	PARAMOUNT NETWORK	1,5%	+0,1	16,3 mill.	35,0%
19	TEN	1,4%	+0,6	11,9 mill.	25,6%
20	DKISS	1,4%	+0,1	12,0 mill.	25,8%
21	24H	1,0%	-0,1	14,0 mill.	30,1%
22	BOING	0,9%	0,0	12,3 mill.	26,4%
23	DISNEY CHANNEL	0,8%	+0,1	10,4 mill.	22,4%
24	REAL MADRID HD	0,7%	+0,1	11,5 mill.	24,6%
25	CLAN	0,7%	-0,2	11,8 mill.	25,3%
26	TELEDEPORTE	0,7%	+0,1	13,4 mill.	28,8%
27	GOL PLAY	0,7%	-0,1	12,9 mill.	27,7%
28	BOM Cine	0,4%	+0,1	5,6 mill.	12,1%
29	AUT PRIV	0,2%	-0,2	5,0 mill.	10,6%

CONSUMO TELEVISIÓN

EL TIEMPO DE CONSUMO DIARIO POR ESPECTADOR ES DE 283 MINUTOS (-6' QUE EL MISMO MES DEL AÑO PASADO)



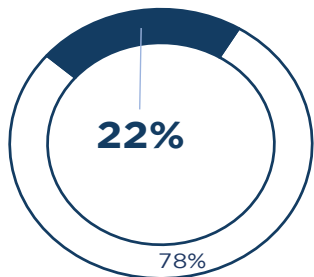
OTROS CONSUMOS AUDIOVISUALES

EL PROMEDIO DE LOS "OTROS CONSUMOS AUDIOVISUALES" ES DE 48 MINUTOS POR PERSONA AL DÍA, +7' (17%) QUE EN JUNIO 2023



Tiempo total uso televisor

- Ver la televisión tradicional
- Otros consumos audiovisuales

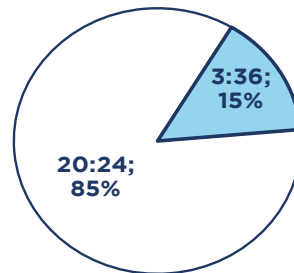


El tiempo total de uso del televisor (tradicional + otros usos) es de 216' por persona al día y de 329' por espectador al día.

En este mes el tiempo total de uso del televisor por persona al día es de 3:36, que sobre las 24 horas del día, supone el 15% del total

Tiempo total uso televisor sobre el total del día

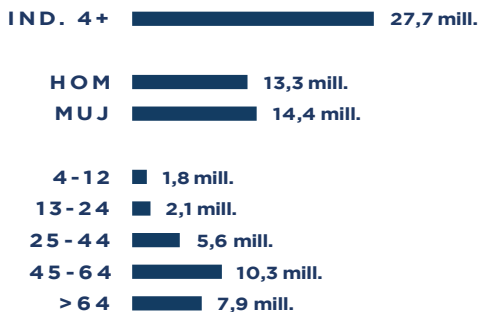
- Usando el televisor
- Resto del día



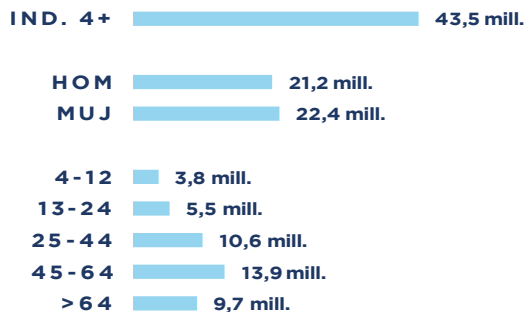
ESPECTADORES ÚNICOS

27,7 MILLONES DE ESPAÑOLES VEN CADA DÍA LA TELEVISIÓN AL MENOS UN MINUTO, ES DECIR, EL 59,4% DE LA POBLACIÓN

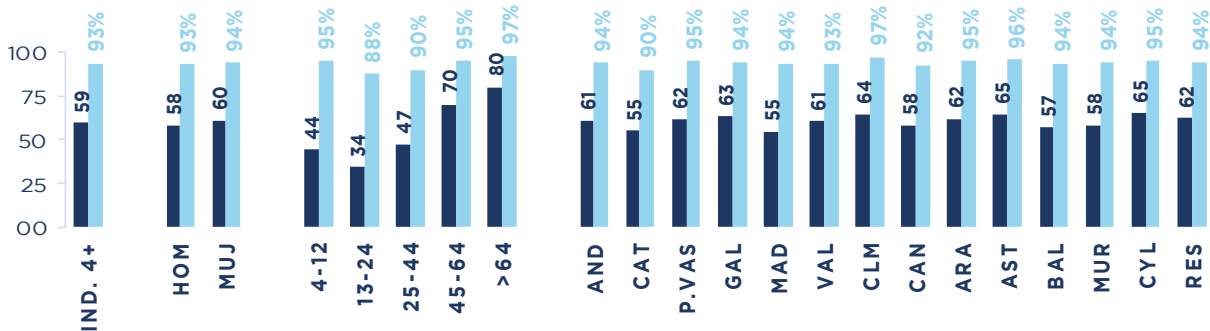
ESPECTADORES ÚNICOS (millones) DIARIOS



ESPECTADORES ÚNICOS (millones) EN EL MES



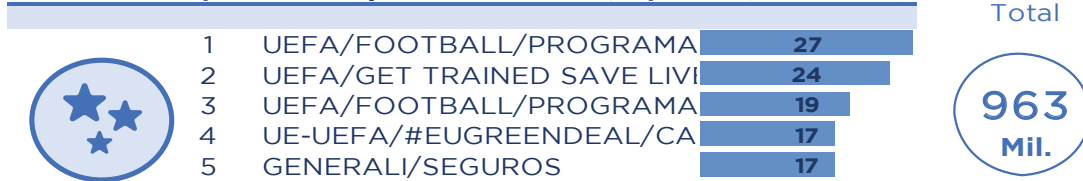
COBERTURA POR GRUPOS POBLACIÓN DIARIOS / EN EL MES



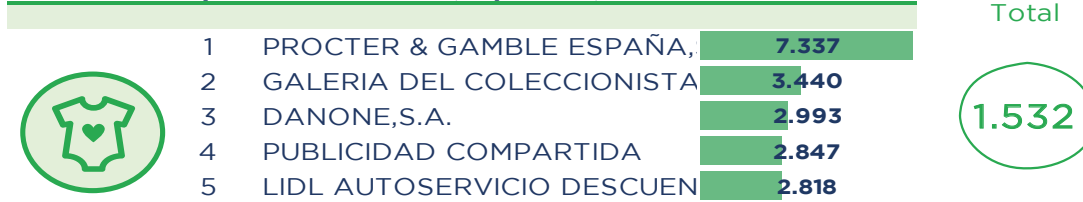
ACTIVIDAD PUBLICITARIA

Ind. 4+ | España | Lineal | TTV | TSD

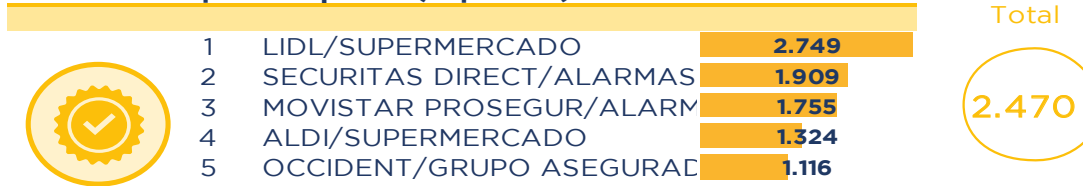
Top 5 de los Spots más vistos (Grp's 20'')



Top 5 Anunciantes (Grp's 20'')



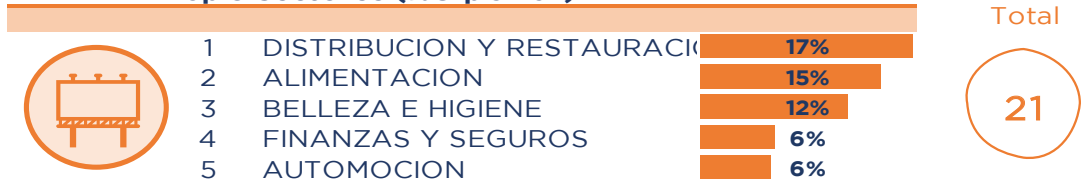
Top 5 Campañas (Grp's 20'')



Top 5 Marcas (Grp's 20'')



Top 5 Sectores (%Grp's 20'')



FICHA TÉCNICA

- Fuente de los datos: Kantar.
- El informe recoge todos los datos de audiencia incluyendo la variable "invitados" que comenzó a medir Kantar en marzo de 2017.
- En los resultados de consumo televisivo se tiene en cuenta tanto el visionado en lineal como el diferido (audiencia durante los siete días siguientes a la emisión en lineal, que comenzó a medirse en 2015).
- Se incluye la audiencia de las 2ª residencias desde enero 2020. Desde el informe de enero 2023 también se incluyen las segundas residencias totales para el dato de cadenas Autonómicas, que hasta entonces era en ámbito propio.
- Parámetros extracción de datos: Ind.4+ (inv) | Lineal | TSD | España (+2r Total).
- Fecha: junio 2024