



NAVIDAD EN EL CINE: DEL REGRESO DE EL REY LEÓN AL AUGE DEL TERROR

LA TAQUILLA ESPAÑOLA ASPIRA A REPETIR ESTA NAVIDAD EL ÉXITO DEL VERANO. EL CINE FAMILIAR BRILLA CON FRANQUICIAS DE GRAN ÉXITO COMO *EL REY LEÓN* QUE VUELVE CON *MUFASA* Y *SONIC 3* PERO TAMBIÉN UNA VERSIÓN EN ANIMACIÓN DE *EL SEÑOR DE LOS ANILLOS* O LO NUEVO DE MARVEL, *KRAVEN EL CAZADOR*. ADEMÁS, EL TERROR PUEDE ARRASAR CON *NOSFERATU* Y *HERETIC*. EL CINE ESPAÑOL APUESTA POR LA COMEDIA CON *¿QUIÉN ES QUIÉN?* Y EL DRAMA CON *¿DÓNDE ESTÁ EL ENEMIGO?*. EL CINE DE AUTOR PUEDE VOLAR ALTO CON EL THRILLER EN EL VATICANO *CÓNCLAVE* O *PARTHENOPE*, DE SORRENTINO

por Pau Brunet

En el sentido de las agujas del reloj, *Sonic 3* (Paramount, 20 de diciembre); Nicholas Hoult en *Nosferatu* (Universal, 25 de diciembre); imagen de *Mufasa* (Disney, 20 de diciembre) y la versión de animación anime de *El señor de los anillos*, titulada *La guerra de los Rohirrim* (Warner, 13 de diciembre)



Como todos los negocios, el cine tiene temporadas altas y bajas. Una de las estaciones clave para las salas de cine es la Navidad, que en España se extiende entre el puente de la Constitución (que este año tiene solo tres días porque el festivo del 6 de diciembre cae en viernes y el del 8 en domingo) hasta la jornada de Reyes. Una de las razones por las que la Navidad es una época robusta para las salas es la cantidad de días consecutivos en los que los cines tienen la capacidad de generar potentes cifras. Los estudios y los distribuidores han preparado una relevante variedad de

títulos que deberían generar el interés necesario para generar al menos una taquilla que se pueda acercar a los 45 millones de euros y así mantener la diferencia en cifras totales con respecto a 2023 por debajo del 10%. Es difícil pensar que en los próximos meses se logre mejorar suficiente los ingresos como para recuperar todo el terreno perdido durante la primavera, pero cabe la posibilidad de dejar la afluencia de espectadores en un buen listón para iniciar el año 2025.

El inicio de las vacaciones navideñas, unos días antes de Nochebuena, mar-

ca el comienzo de lo que podríamos denominar “el corredor mágico” de la taquilla, casi dos semanas de pleno rendimiento comercial. Sin embargo, la temporada navideña 2023-2024 se saldó con unos moderados 39 millones de euros, un dato que se quedó un 23,5% por detrás del periodo anterior. La gran diferencia respecto a 2022 fue sobre todo la falta de un fenómeno como *Avatar: El poder del agua* (Disney), que entre el 16 de diciembre y el 8 de enero generó 35,8 millones de euros y vendió 5



millones de entradas. A ese éxito masivo se sumaron títulos como *El gato con botas: El último deseo* (Universal, 10,5 millones), *A todo tren 2* (Warner, 6,4 millones) y *As bestas* (A Contracorriente, 7 millones). En cambio, la pasada temporada solo vivió el éxito de *Wonka* (Warner) y la española *Ocho apellidos marroquíes* (Universal), que recaudaron 11,8 millones y 10,2 millones de euros, respectivamente.

La buena noticia es que después de un verano más que prometedor con el éxito de *Del revés 2*, *Deadpool* y *Lobezno o Gru 4*, la Navidad de 2024 llega cargada de buenos augurios. Para empezar, tras los retrasos de 2023 de grandes títulos previstos para el otoño como *Dune 2* o *Cazafantasmas*, este 2024 la temporada navideña llegará tras una lluvia importante de grandes estrenos previos como *Gladiator II* (15 de noviembre), *Wicked* (29 de noviembre), *Red One* (8 de noviembre) y *Vaiana 2* (29 de noviembre) que sin duda calentarán los cines. Poco después, la particularidad de estas fechas “entrañables” obviamente es la proliferación de estrenos orientados al

público familiar, tanto de imagen real como de animación. Aun así, año tras año, los distribuidores y las salas se han atrevido con una oferta más variada que responde a una demanda de cinéfilos dispuestos a usar su tiempo vacacional en productos de prestigio sin olvidar la pujanza del género de terror.

ATRACÓN DE CINE FAMILIAR

Disney viene de un verano extraordinario en el que, gracias a los éxitos de *Del revés 2* y *Deadpool* y *Lobezno*, fue capaz de recaudar 73,44 millones de euros y atraer a 11,1 millones de espectadores solo en nuestro país. Ahora, la Navidad también se presenta como una época triunfal para el estudio. Su gran apuesta es *Mufasa* (20 de diciembre) y aunque es probable que no alcance la astronómica recaudación del filme de James Cameron, cabe recordar que ese tipo de fenómeno es inusual. Sin embargo, algo cercano podría ocurrir con el lanzamiento de esta precuela de *El rey león*, que dirige Barry Jenkins y que continúa la versión de

2019, la cual combinaba imagen real con una animación hiperrealista. Aquella versión fue un éxito desmedido que recaudó 34,4 millones de euros solo en España y alcanzó casi seis millones de espectadores. La principal diferencia entre el estreno de *El rey león* (2019) y *Mufasa* es que, en aquella ocasión, la película se estrenó durante las vacaciones de verano. La estrategia de Disney de mover el estreno a Navidad responde a la necesidad de diversificar sus productos estrella en las diferentes épocas clave del año. Desde 2019, Disney también estrena los títulos producidos por 20th Century Fox, como *El planeta de los simios*, *Deadpool* y *Alien: Romulus*, lo que le obliga a ser más estratégica. Esto permite que pelí-



En la imagen, *Parthenope*, de Sorrentino (BTeam, 25 de diciembre). A la izq., Ralph Fiennes en *Cónclave* (DeAPlaneta, 20 de diciembre) y arriba a la dcha. Paco León protagoniza la tragicomedia familiar *Sin instrucciones* (Warner, 25 de diciembre)



culas como *Mufasa*, o en su momento *Avatar*, puedan generar cifras diarias cercanas al millón de euros. Con la fuerza de Disney y el renombre de *El rey león*, es de esperar que *Mufasa* alcance una recaudación mínima de entre 20 y 25 millones de euros, lo que colocaría a la Navidad de 2024 con serias posibilidades de superar los resultados de 2023.

El otro título familiar y juvenil que tendrá un papel clave en la recta final del año es el tercer capítulo de *Sonic* (Paramount), que llega el 25 de diciembre. Al igual que *Mufasa*, *Sonic* se aleja del verano, cuando se estrenaron los anteriores filmes de la saga, y aterriza en Navi-

dad con la intención no solo de repetir los resultados de sus predecesoras, si no de mejorarlos. Los dos primeros filmes fueron un éxito: el primer título recaudó 4,9 millones de euros en 2020, y el segundo generó 7,8 millones en 2022. La nueva película se estrena en plenas vacaciones, y Paramount ya ha iniciado su campaña indicando sus ambiciosas aspiraciones. Como nota negativa, se enfrenta la sombra del fracaso de *Transformers One*, que a pesar del renombre de su franquicia y su importante campaña publicitaria, solo ha generado 800 mil euros en el mes transcurrido desde su estreno al cierre de este reportaje. El cine para jóvenes, y no tan jóvenes, aficionados a los superhéroes y los

mundos fantásticos también tendrá su lugar. El 13 de diciembre será el momento de ver si después del gran éxito de *Deadpool* y *Lobezno* Marvel/Disney sigue en racha con su nueva película de superhéroes, *Kraven el cazador*, protagonizada por Aaron Taylor Johnson y Russell Crowe. Además, los mundos de *El señor de los anillos* se siguen expandiendo con *La guerra de los Rohirrim*, que cuenta una "historia no contada" de la saga de Tolkien con una animación cercana al anime. Veremos si continúa el filón de la franquicia o comienza a dar síntomas de agotamiento tras los exitosos reestrenos de las tres películas dirigidas por Jackson.

LAS APUESTAS ESPAÑOLAS

Además de estas dos grandes apuestas de Hollywood, el cine español tendrá presencia en la temporada navideña con los estrenos de *Sin instrucciones* (Warner, 25 de diciembre) y *¿Quién es quién?* (DeAPlaneta, 5 de diciembre), ambas con la participación de Atresmedia, que viene de los éxitos familiares de *Padre no hay más que uno 4* (Sony) y *Buffalo Kids* (Warner). En el pasado, Atresmedia aprovechó la Navidad con éxitos como *A todo tren 2* en 2022, y el año pasado *La Navidad en tus manos* fue un éxito relevante, con casi 4 millones de euros. El desempeño de estos títulos es difícil de predecir, ya que pueden verse muy afectados por los grandes estrenos de Hollywood y, en ningún caso, poseen algunas de las marcas familiares del universo Santiago Segura, lo que podría jugar en su contra.

Nuestra cinematografía también se batirá el cobre con los estrenos de *¿Está el enemigo?* (Filmax, 13 de diciembre) y *La mitad de Ana* (Elastica Films, 13 de diciembre), que pueden beneficiarse del buen momento que vive el cine español, impulsado por una audiencia interesada en productos comerciales para adultos que exploran temas sociales o figuras históricas. El año pasado, Filmax vivió el éxito de *El maestro que prometió el mar*, que logró superar los 1,7 millones de euros tras un >





estreno con apenas 85 copias. Y en los últimos meses, los cines han registrado éxitos nacionales como *Casa en llamas* (Vercine), con más de 3 millones de euros y *El 47* (A Contracorriente), que ya ha alcanzado los 2,4 millones de euros. *¿Está el enemigo?*, basada en la vida del famoso cómico Gila, retrata su historia con ternura a través de una película de época que debería conectar con los adultos que conocieron su icónica figura. La cinta llega con menos presión

que *Saben aquell*, el biopic de otro humorista clásico como Eugenio, y podría dar la sorpresa.

En el caso de *La mitad de Ana*, el debut en la dirección de la actriz Marta Nieto, se trata de la historia sobre una mujer que después de la maternidad necesita descubrirse a sí misma. Su resultado dependerá en gran medida de las críticas a su paso por la Seminci de Valladolid, donde puede salir muy reforzada, y de su participación en la temporada

de premios. Es clave el prestigio de Nieto y el buen hacer de su productora y distribuidora, Elastica, quienes ya han probado su solvencia en triunfar con cine de autor nacional como la reciente *La virgen roja*, aunque *La mitad de Ana* será un estreno moderado, seguramente en menos de 100 cines.

Uno de los motores clave de las salas de cine españolas desde el otoño pasado ha sido el cine dirigido a un sector adulto y cinéfilo, con una notable marca de



A la izquierda, ¿Es el enemigo? La película de Gila (Filmax, 13 de diciembre), un biopic sobre el popular humorista que puso color al franquismo; a la derecha, Aaron Taylor-Johnson en Kraven el cazador (Disney, 13 de diciembre), nueva apuesta de Marvel tras el taquillazo de Deadpool y Lobezno.

prestigio y potencial para destacar en la temporada de premios. El año pasado, llegaron filmes como *Anatomía de una caída* (Elastica) y *Los que se quedan* (Universal), entre otros, que lograron generar más de 2 millones de euros durante el periodo vacacional. Este año llegarán tres apuestas que deberían dejar huella: *Cónclave* (DeAPlaneta, 20 de diciembre), un thriller ambientado durante la elección de un nuevo Papa, *Parthenope* (BTeam Pictures, 25 de diciembre), la historia de una mujer en los últimos 70 años en Nápoles por Paolo Sorrentino y *Vivir el momento* (Beta Fiction, 3 de enero), una comedia romántica con Andrew Garfield y Florence Pugh. Es de esperar que estos títulos superen los datos del año pasado, especialmente *Cónclave*, que tiene el potencial de destacar gracias a su formato de thriller ambientado en el Vaticano, protagonizado por actores de la talla de Ralph Fiennes, Stanley Tucci e Isabella Rossellini. Este año, el terror tendrá un protagonismo especial en las Navidades con el esperado estreno de *Nosferatu* (Univer-

Arriba, *Heretic* (DeAPlaneta, 3 de enero), una película de terror con el sello de calidad de A24; a la izq. Florence Pugh y Andrew Garfield en la comedia romántica *Vivir el momento* (Beta Fiction, 3 de enero)

sal) el día de Navidad y *Heretic* (*Hereje*) (DeAPlaneta) el 3 de enero. El cine de género ha tenido una gran presencia en las carteleras mundiales este 2024 y sus mayores éxitos han sido *Un lugar tranquilo: Día 1* (Paramount), *Longlegs* (DeAPlaneta) y *No hables con extraños* (Universal), que han logrado entre 2,3 y 2,8 millones de euros. Tanto *Nosferatu* como *Heretic* tienen el potencial de alcanzar estas cifras. Cabe destacar que la distribuidora española DeA Planeta tiene dos de los títulos más relevantes de la temporada, *Cónclave* y *Heretic*, lo que podría permitirle cerrar y abrir el año de manera excelente. Estas Navidades se perfilan como un momento clave para un año difícil para

la exhibición cinematográfica. Los ingresos en cines han vivido altos y bajos muy agudos y se ha demostrado una elevada dependencia a los grandes productos de Hollywood. Lo positivo ha sido la recuperación de una audiencia adulta y cinéfila fiel que ha permitido generar extraordinarios datos a algunos circuitos "arthouse". Los estrenos navideños se sumarán a algunos títulos robustos que llegan a finales de noviembre y principios de diciembre que deberían dar el necesario oxígeno para cerrar y abrir el nuevo año con una sensación positiva. Como sucedió durante julio y agosto, no solo generaron importantes ingresos, también abrieron un espacio de optimismo.



BO

© Paramount (1), Warner (2), Disney (2), Universal (1), DeAPlaneta (3), Filmax (1), Beta Fiction (1)