

COMPROMETIDOS  
CON EL CINE

ATRESMEDIA  
CINE

COMPROMETIDOS  
CON EL CINE



## ATRESMEDIA: UN SLATE PARA SEGUIR DOMINANDO EL MERCADO

DE UNA TRAGICOMEDIA FAMILIAR CON PACO LEÓN PARA LA NAVIDAD A UN POTENTE NUEVO THRILLER DE CALPARSORO PARA PRINCIPIOS DE 2025. O *MARCO*, LA HISTORIA REAL DEL HOMBRE QUE INVENTÓ SER VÍCTIMA DEL HOLOCAUSTO. TRAS OBTENER UN 58% DE LA RECAUDACIÓN EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2024, ATRESMEDIA PRESENTÓ EN EL FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN UN AMBICIOSO SLATE PARA TODOS LOS PÚBLICOS

por Juan Sardà Frouchtmann

En Atresmedia Cine seguimos trabajando para llevar a las salas de cine historias impactantes, historias divertidas, historias conmovedoras, historias increíbles, que dejan sin aliento. En todos los géneros, para todos los públicos y en todas las lenguas de nuestro país. Llevamos casi 25 años apostando por el cine en el cine y vamos a continuar haciéndolo” dijo Jaime Ortiz de Artiñano, director general de Atresmedia, durante la presentación de los próximos estrenos y proyectos de la productora durante la 72 edición del Festival de San Sebastián en una sala abarrotada del Hotel Maria Cristina.

La presentación llegaba en un momento dulce para la productora. En los primeros nueve meses de 2024, Atresmedia ha recaudado más de 26 millones de euros, con cuatro millones de espectadores, lo cual

supone un impresionante 58% de la cuota de mercado del cine nacional. Suyas son seis de las diez películas españolas más taquilleras de esos primeros nueve meses lideradas por *Padre no hay más que uno 4*, con 12 millones de taquilla, y otros éxitos importantes como *Buffalo Kids*, *La familia Benetón* y *Casa en llamas*, el fenómeno de la temporada, que en el momento de confección de este artículo lleva 2,9 millones de euros recaudados después de 15 semanas en cines.

*La infiltrada* en octubre, el thriller sobre ETA con Carolina Yuste, ya ha dado el pistoletazo de salida con honores al recaudar 1,2 millones en su primer fin de semana a un slate con muy buenos augurios para las salas. En noviembre, ese público adulto y no tan adulto que busca historias de calado social y ha llenado los cines con la película sobre la banda terrorista, disfrutará con *Marco* (BTeam), que llega tras triunfar en el Festival de Venecia. Dirigida por Jon Garaño y Aitor Arregi (*La trinchera infinita*), Eduard Fernández es favorito para el Goya por su interpretación de Tomàs Marco, quien llegó a ser portavoz de las víctimas españolas de campos de concentración nazis aunque nunca estuvo en ninguno.

Dos comedias de distinto signo para la temporada navideña. El 5 de diciembre, *¿Quién es quién?* (DeaPlaneta), de Martín

Cuervo, con Kira Miró y Salva Reina, *re-make* de una comedia francesa sobre una familia en la que se intercambian los cuerpos. Y el día de Navidad, 25 de diciembre, *Sin instrucciones* (Warner Bros), la conmovedora historia de un soltero impenitente (Paco León) que se hace cargo de una hija pequeña que no sabía que tenía cuando su madre lo abandona, pero luego debe luchar por su custodia cuando reaparece. Y 2025 arranca con la energía de Daniel Calparsoro y el thriller *Mikaela*, en la que un viejo policía (Antonio Resines), se enfrenta a una banda de atracadores. Se estrena el 31 de enero. Para Semana Santa, Sony lanza *Un funeral de locos*, del veterano Manuel Gómez Pereira, con Quim Gutiérrez y Ernesto Alterio, sobre un velatorio que acaba en un desternillante “drama”. Y en verano, también estrena Sony, *Sin cobertura*, una comedia sobre una familia adicta al móvil que viaja a la Edad Media y se queda *offline*. Sin fecha todavía de estreno, se anunciaron dos proyectos de máximo interés. Junto a BTeam, lo nuevo de David Trueba, *Siempre es invierno*, adaptación de su propia novela Blitz, sobre la relación de un joven con una mujer de 60 años. Y *Karateka*, de Aritz Moreno, con Andrea Ros y Patrick Criado, basada en la inspiradora historia de Sandra Sánchez, campeona olímpica.



Antonio Resines protagoniza *Mikaela*, un nuevo thriller de Daniel Calparsoro

©Courtesy of Atresmedia (1)