

# SAN SEBASTIÁN CADA VEZ MÁS *INDUSTRY*

LA APUESTA DEL FESTIVAL POR LA INDUSTRIA LO HA CONVERTIDO EN UN EVENTO DIFERENTE QUE CADA VEZ CUENTA MÁS EN LA AGENDA DE PRODUCTORES Y *PLAYERS* DEL AUDIOVISUAL GLOBAL. CON 2400 ASISTENTES, EL FORO DE CO-PRODUCCIÓN LATINOAMÉRICA-EUROPA, EL CREATIVE INVESTORS' CONFERENCE, CON MUCHA PRESENCIA DE HOLLYWOOD, FUERON LAS GUINDAS, MIENTRAS EL CERTAMEN TAMBIÉN ARDÍA EN PRESENTACIONES Y EVENTOS DE LAS COMPAÑÍAS E INSTITUCIONES MÁS DESTACADAS QUE LO UTILIZARON COMO EL MEJOR DE LOS ESCAPARATES

por Juan Sardà Frouchtmann

## The Industry Club

Donostia Zinemaldia  
Festival de San Sebastián  
International Film Festival

Gipuzkoako Foru Aldundia  
Euzko Legearen  
Departamentua



Euzko Legearen  
Departamentua



# E

l Creative Investors Bureau (un evento que reúne durante dos días a lo más granado de la industria de Hollywood con la europea y latinoamericana en diversas mesas redondas) brilló en esta 72 edición del Festival de San Sebastián a gran altura con la presencia de grandes nombres como el argentino afincado en Los Angeles Axel Kuschevatxky

de *Infinity Hill* (Argentina 1985), Bron-  
te Payne de Lucky Chap (la produc-  
tora de Margot Robbie y responsable  
de títulos como *Barbie*), David Davoli  
de Anonymous Content (*Spotlight*) o  
Vincent Maraval (capo de *Goodfellas*,  
*Emilia Pérez*). Celebrado el 24 y 25 de  
septiembre, su éxito acerca a la potente  
industria de Estados Unidos a la espa-  
ñola y europea gracias al *partnership*  
del Festival de San Sebastián con la su-  
perpoderosa agencia de representación  
de California CAA.

El Foro de Co-Producción celebró su 12  
edición consolidado como un evento  
fundamental de la industria de ambas  
orillas del Atlántico. *Los dos paisajes*,  
de Francisco Lezama, co-producción  
entre Argentina y Brasil, ganó el Premio  
al mejor Proyecto de 10 mil euros brutos.  
El Premio Dale! (Desarrollo Améri-  
ca Latina-Europa), con la misma do-  
tación, fue para la misma película. Los  
puentes con Latinoamérica, una de las  
claves del Festival de manera ancestral,  
se reforzaron también con la sección  
WIP Latam, en la que se concede la  
ayuda equivalente hasta la finalización  
de posproducción. La co-producción en-  
tre Uruguay y Argentina *Un cabo suelto*,  
de Daniel Hendler, resultó ganadora del  
Premio de la Industria. El Premio WIP  
Europa, lo mismo pero con producciones  
del Viejo Continente, fue para la  
alemana *Blaue Flecken*, de Sarah Miro  
Fischer.

Las actividades de industria oficiales se  
complementaron con dos iniciativas.  
Por una parte, Ikusmira Berriak, un  
programa de residencias que apoya el  
talento emergente y la creación audio-

visual. Se trata, en palabras del propio  
Festival, de “articular un sistema de  
apoyo al talento que no se limita a fa-  
cilitar que un proyecto se produzca y  
se haga visible, aspira a acompañar al  
talento a lo largo del tiempo”. El Pre-  
mio Sideral fue para la película españo-  
la *Caro Bastiano*, de María Elorza. Y la  
tecnología hace valer su rol crucial en  
la industria audiovisual en Zinemaldia  
Startup Challenge, donde se presentan  
varios avances tecnológicos de toda Eu-  
ropa que pueden aplicarse tanto en la  
creación como en el negocio. Los litua-  
nos Sonic Alchemist, una herramienta  
de sonido diseñada con IA, ganó el Pre-  
mio al Mejor Proyecto Europeo.  
Finalmente, en el marco del Festival,  
con toda la industria y la prensa reu-  
nida durante nueve días, fue testigo de

numerosos eventos, mesas redondas,  
presentaciones y actos promociona-  
les. Como la jornada organizada por el  
ICAA sobre Alianzas e inversiones para  
la consolidación del ecosistema audio-  
visual europeo. O la presentación de  
sus actividades de la Madrid Film Office  
con un evento titulado “Algo se cuece  
en Madrid”, la presentación del ICEX de  
su campaña “Audiovisual from Spain:  
Where Talent Ignites” o un acto del Go-  
bierno turco para promocionar los ro-  
dajes en ese país entre un innumerable  
calendario de actividades. En las pági-  
nas de este número de Box Office hay  
más información sobre la presentación  
del nuevo *slate* de Atresmedia y el even-  
to para dar a conocer el Primer Estudio  
del Impacto Económico de los Rodajes  
en España.

BO

© Festival de San Sebastián/Pablo Cifuentes (3)

lza, y dcha. el animado ambiente  
de trabajo en el cada vez más  
concurrido Industry Club. Abajo,  
imagen de todos los galardonados  
en el escenario en la gala de entrega  
de Premios de la Industria, que se  
celebró el miércoles 25 de septiembre

