

EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

# BOXOFFICE

AÑO III - N. 12 - DICIEMBRE 2024

WWW.BOX-OFFICE.ES

## FOCUS

Del éxito al olvido  
del cine LATAM

## DE ESTRENO

Los grandes éxitos en  
el primer semestre  
del próximo año

## EXHIBICIÓN

La fiebre de los  
cines Premium

## CINE ESPAÑOL

Del desierto de  
la primavera al  
atracción del otoño



Juan Chiclana

# MÁS DE 100 AÑOS PARA MIRAR AL FUTURO

EL GRUPO DE EXHIBICIÓN ARTESIETE ACABA DE INAUGURAR SU AMBICIOSO CINE PREMIUM EN PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ). CON 11 COMPLEJOS EN TODA ESPAÑA, SU CEO, JUAN CHICLANA, MIRA AL FUTURO CON CONFIANZA Y APUESTA POR SEGUIR ABRIENDO CINES E INVIRTIENDO

PETER JACKSON PRESENTA  
UNA PELÍCULA DE KENJI KAMIYAMA



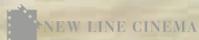
EL SEÑOR DE LOS ANILLOS  
LA GUERRA DE LOS  
ROHIRRIM

LA HISTORIA SE CONVIERTE EN LEYENDA

NEW LINE CINEMA y WARNER BROS. ANIMATION PRESENTAN EN ASOCIACIÓN CON WINGNUT FILMS UNA PRODUCCIÓN DE WARNER BROS. ANIMATION y SOLA ENTERTAINMENT "THE LORD OF THE RINGS: THE WAR OF THE ROHIRRIM" BRIAN COX MÚSICA DE STEPHEN GALLAGHER PRODUCCIONES DE FRAN WALSH PETER JACKSON SAM REGISTER KEN KAMINS CAROLYN BLACKWOOD TOBY EMMERICH  
DISEÑO DE PRODUCCIÓN POR J.R.R. TOLKIEN MONTAJE DE JEFFREY ADDISS Y WILL MATTHEWS Y PHILIPPA BOYENS GUION DE JEFFREY ADDISS Y WILL MATTHEWS Y PHOEBE GITTINS Y ARTY PAPAGEORGIOU PRODUCCIÓN DE PHILIPPA BOYENS, JASON DEMARCO, JOSEPH CHOU Y KENJI KAMIYAMA

5 DICIEMBRE  
SOLO EN CINES

PENDIENTE DE CALIFICACIÓN POR EDADES



LOTR TM & © N.C.



# LA ÚLTIMA MILLA

# N

os estamos acercando a la última milla, ese tramo de camino que nos separa del final del año y que decidirá el destino de 2024. Al momento de la publicación, la taquilla total del mercado cinematográfico español se sitúa en 397 millones de euros (60 millones de entradas vendidas, según datos de Comscore), de los cuales 74 millones corresponden a producciones españolas, y todas las esperanzas están puestas en las películas que se estrenarán de aquí a finales de diciembre. Los títulos no faltan, abarcan todos los géneros, y también hay espacio para una o más sorpresas. Pero, sobre todo, se espera mucho de las producciones de Hollywood más importantes: la secuela de acción *Sonic 3*, la esperadísima precuela *Mufasa: El rey león*, el horror con Nicholas Hoult *Nosferatu*, la película de animación *El Señor de los Anillos: la Guerra de los Rohirrim*, la última obra de Paolo Sorrentino *Parthenope*, la película de calidad con Ralph Fiennes *Cónclave*, la tragicomedia familiar *Sin instrucciones*, el cinecomic *Kraven el cazador*, el biopic *¿Es el enemigo? La película de Gila*, el horror *Heretic*, y la comedia romántica *Vivir el momento*. En resumen, películas no faltan. Ciertamente, será necesario desplegar todas las energías, recursos y cartas disponibles, tanto en el sector de exhibición como en el de distribución, para captar al público, crear eventos e iniciativas a medida y maximizar los resultados de las películas en las salas. Un esfuerzo nunca tan necesario, no solo para cerrar bien el año en curso, sino también para impulsar un inicio de 2025 importante. Porque, como se suele decir, lo bien empezado está medio hecho.

por **Paolo Sinopoli**



## ARTESIETE: 110 AÑOS MIRANDO EL FUTURO

El grupo de exhibición Artesiete es la empresa cinematográfica familiar más antigua de España. Su CEO, Juan Chiclana, mira al futuro con confianza después de inaugurar su ambicioso cine *premium* en Puerto de Santa María (Cádiz). Con 11 complejos en toda España, apuesta por seguir abriendo cines e invirtiendo

# 8

EN PORTADA

## 6

NEWS

## 16

FOCUS

### DEL ÉXITO AL OLVIDO DEL CINE LATAM

El cine latinoamericano solo arañó un 0,14 por ciento de cuota en 2023. Analizamos esta desconexión

## 20

EN LOS CINES

### LOS ÉXITOS DE 2025 EN EL PRIMER SEMESTRE

Una selección de la películas internacionales que se estrenarán en los cines en el primer semestre de 2025, y que podrían impulsar la taquilla española

## 30

CINE ESPAÑOL

### DEL DESIERTO DE LA PRIMAVERA AL ATRACÓN DEL OTOÑO

El cine nacional ha mejorado este 2024 su cuota hasta el 18% y tiene prestigio pero arrastra un problema de calendario. Hablamos con distribuidores y exhibidores

## 34

STREAMING

### LAS PLATAFORMAS "PASAN" DE LOS CINES

Los emporios del *streaming* emiten señales cada vez más claras de no querer estrenar en cines para priorizar su modelo de negocio

## 38

EXHIBICIÓN

### NUEVOS CINES EN 2024: MOTIVOS PARA LA ILUSIÓN

Una de las mejores señales son los numerosos nuevos cines que han abierto este 2024

## 40

EXHIBICIÓN

### LA FIEBRE DE LOS CINES PREMIUM

Los "cines de lujo" se multiplican para satisfacer a un cliente exigente

## 44

EXHIBICIÓN

### MAPA DE LOS CINES PREMIUM

Comunidad por Comunidad Autónoma los 38 cines *premium* de España

## 46

FOCUS

### UNA TAQUILLA MÁS POLARIZADA E IMPREDECIBLE: EL BLOCKBUSTER, A VIDA O MUERTE

El top 10 anual ha pasado del 30% sobre el total pre-Covid al 43,6 de 2024

## 50

FOCUS

### EL CINE CATALÁN VIVE UN AÑO HISTÓRICO EN LA TAQUILLA

Éxitos como *El 47* y *Casa en flames*, han impulsado la taquilla

## 54

PERSPECTIVAS

### MUSEO DEL CINE: UNA ASIGNATURA PENDIENTE

El ICAA anuncia que será la Academia de Cine quien construya un Museo del Cine español que nunca se concreta

## BOXOFFICE

EL MUNDO DEL CINE Y DE SU INDUSTRIA

AÑO III - Nº 12  
DICIEMBRE 2024

Director responsable Vito Sinopoli

Responsable de redacción Paolo Sinopoli  
(psinopoli@e-duesse.es)

En sala de redacción Valentina Torlaschi

Han colaborado: Juan Sardá Frouchtman, Pau Brunet, Fernando Muñoz, Santiago Alverú, José Suay, Fernando García y Cristiano Bolla

Maquetación y fotolitos Emmegi Group Milano  
Coordinación gráfica a cargo de Alda Pedrazzini  
Coordinación técnica Paola Lorusso  
(plorusso@e-duesse.es)  
Tráfico Elisabetta Pifferi  
(elisabetta.pifferi@e-duesse.es)

Impresión JOMAGAR  
C/ Moraleja de Enmedio, 16. Pol. Ind. Nº1. 28938 Móstoles, Madrid

Distribución SGEL  
Avenida de Suiza, 18 - Planta Baja.  
28821 Coslada (Madrid)

Depósito Legal: M-25651-2022  
ISSN 2952-1025

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de la revista puede ser reproducida en cualquier forma o reelaborada con el uso de sistemas electrónicos, o reproducida, o difundida, sin el permiso por escrito del editor. Los manuscritos y fotografías, aunque no estén publicados, no serán devueltos. La redacción se ha ocupado de obtener los derechos de autor de las imágenes publicadas. En caso de no haber sido posible, el editor queda a disposición de los titulares para responder a eventuales solicitudes.

DUESSE COMMUNICATION ESPAÑA SL  
C/ Fernando el Católico  
28015 Madrid

Este número de *Box Office* se terminó de imprimir el 15 de noviembre 2024



## BOX OFFICE ESPAÑA DESCARGA NUESTRA APLICACIÓN

PUEDES HOJEAR BOX OFFICE EN TU TELÉFONO MÓVIL O TABLET CON IOS O ANDROID. ACCEDER A LA TIENDA DE TU DISPOSITIVO Y DESCARGAR LA APP DE FORMA GRATUITA: ESTARÁS INFORMADO DONDE Y CUANDO QUIERAS. HAY MUCHAS FORMAS DE LEER BOX OFFICE. ELIGE LA MEJOR PARA TI





**¡Felices  
Fiestas!**

LEA LAS ÚLTIMAS  
NOTICIAS SOBRE  
**BOX-OFFICE.ES**

# FIESTA DEL CINE

20  
24

## LA FIESTA DEL CINE BATE SU RÉCORD DESDE 2019

Gran éxito de la edición otoñal de la Fiesta del Cine, que se celebró del pasado lunes 4 de noviembre al jueves 7, con entradas a 3,5 euros. En total, se han registrado 1.394.058 espectadores, el mejor dato de asistencia desde 2019, con un incremento de más de un 63% respecto a la pasada edición de junio de este año, y en un 16% respecto a la de

octubre de 2023. De hecho, la Fiesta del Cine propició la segunda mejor semana de lo que va de año en taquilla. Dentro del Top-10 vemos las películas *Venom: El último baile*, *Robot Salvaje*, *La infiltrada*, *Terrifier 3*, *Jurado N°2*, *Red One*, *Smile 2*, *La sustancia*, *La habitación de al lado* y *Escape*.

## LA SAGA DE STAR WARS REGRESA CON UNA NUEVA TRILOGÍA



Tras la última película de 2019, regresa el mundo galáctico creado por George Lucas con una nueva trilogía. Según ha

informado Deadline, el productor Simon Kinberg, productor del reciente éxito *Deadpool* y *Lobezno*, será el encargado de revitalizar una de las franquicia más populares del mundo. La directora de Disney, Kathleen Kennedy, supervisará personalmente este ambicioso proyecto que hará borrón y cuenta nueva para contar una nueva historia.

## LOS INCENTIVOS FISCALES A LA PRODUCCIÓN A NIVEL MUNDIAL CRECEN AÑO TRAS AÑO



Un estudio de la consultora Olsberg SPI, encargado por la Motion Picture Association (MPA) de Estados Unidos, acerca de la situación de los incentivos a la producción a nivel mundial detalla que este 2024 cerrará con un total de 120, un 39% superior a 2017, cuando fueron 86, y supera a la del año pasado, 113. La cantidad de incentivos a la producción audiovisual ha venido creciendo cada año desde que la consultora comenzó a monitorizarlos. Un total de 38 provinieron de los Estados Unidos, donde más hubo. Le sigue Europa con 36 y Canadá con 14. Y en Latinoamérica hay actualmente 10 incentivos.

## GRAN CANARIA INAUGURA UN ESTUDIO VIRTUAL XR

La Comunidad Autónoma con los incentivos fiscales a la producción más elevados de España ya cuenta con otro motivo para seguir atrayendo rodajes. El Cabildo de Gran Canaria ha inaugurado un Estudio Virtual XR equipado con una innovadora pantalla en herradura, además de pantallas móviles adicionales, con una inversión de 5,8 millones de euros financiado en colaboración con fondos Red.es y europeos

Next Generation. Cuenta con una pantalla XR de 40 metros de ancho por 8 de altura y paneles LED de alta calidad. Su estreno está previsto para el primer trimestre de 2025 y tendrá dos platós de 1.800 y 1.200 metros cuadrados.



## ALIEN Y PREDATOR VOLVERÁN A ENFRENTARSE



Dos de los monstruos más exitosos de la historia del cine, los malvados alienígenas *Alien* y *Predator* volverán a verse las caras en una película que culminaría su apuesta por la resurrección de ambos. Este año, 20th Century Fox ha lanzado con éxito *Alien:*

*Romulus*, de la que habrá secuelas, y en noviembre de 2025 llegará *Predator: Badlands*, *reboot* de la franquicia. *Alien* y *Predator* ya se pelearon en una producción de 2004 pero el estudio ya ha prometido que la nueva película "no tendrá nada que ver".

©Disney/LucasFilm (1); Shutterstock (1); Cabildo de Gran Canaria (1); 20th Century Studios (1)



MÁS INFORMACIÓN



## NUEVAS PANTALLAS LG MIRACLASS

# TODO *lo que el ojo puede ver*

Los cines deben satisfacer a un cliente cada vez más exigente que solo se conforma con lo último en tecnología. Por suerte, LG está a la altura de las circunstancias honrando su prestigio como una de las empresas del sector más valoradas e innovadoras del mundo. Una garantía de excelencia que en este caso se pone al servicio de la exhibición cinematográfica para deslumbrar a ese espectador insaciable. Porque sus nuevas pantallas LED Miraclass puede decirse que ya abarcan "todo lo que el ojo puede ver". La lista de sus virtudes es sencillamente espectacular: más de 8 millones de píxeles con un pitch de 2.5mm y con una precisión de color DCI P3 capaz de mostrar hasta 68.700 millones de colores distintos. Además, al tratarse de una tecnología de píxeles autoluminiscentes, esta solución es capaz de ofrecer negros más puros y contrastes infinitos, acercando al espectador el cine tal y como ha sido concebido por los propios directores. Estas pantallas permiten la emisión de películas en 2D y 3D y su brillo puede configurarse desde 48 a 300 nits, casi diez veces superior a los sistemas de visionado tradicional. Los Odeon Multicines ubicados en Gran Plaza 2 (Majadahonda, Madrid) han sido pioneros en España a la hora de instalar estas pantallas

LA EMPRESA PUNTERA DE TECNOLOGÍA SURCOREANA LG ESTÁ REVOLUCIONANDO LA EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA CON SUS INCREÍBLES PANTALLAS LED MIRACLASS, QUE CON 8 MILLONES DE PÍXELES PRESENTAN UNA CALIDAD DE IMAGEN INSUPERABLE. LOS ODEON MULTICINES YA HAN APOSTADO POR ESTOS PANELES AUTOLUMINISCENTES, SIN PROYECTOR, QUE ELEVAN LA EXPRESIÓN CINEMATOGRAFICA A UN NUEVO NIVEL

en todas sus salas, en tres de ellas con paneles con calidad LED Miraclass 4K. Esta colaboración conjunta entre LG Business Solutions y Odeon Multicines también abarca otros ámbitos porque la experiencia del cine debe ser perfecta en todos los aspectos no sólo en el visionado en la sala, por ello, se ha incluido también un banner LED formando una L, en la recepción para mostrar la cartelera y las distintas ofertas del cine;

pantallas de cartelera digital (55 y 65") en la entrada de cada sala y la zona de restauración para reforzar la comunicación entre Odeon Multicines y sus usuarios. También se ha pensado en la comodidad de los clientes con la climatización: LG Multi V. Para el máximo confort, gracias a este equipo se consigue un control absoluto de las condiciones, midiendo temperatura, humedad y calidad de aire para mantener unas condiciones óptimas en todo momento. Además, LG Multi V ofrece rendimientos estacionales un 40% superior a los equipos tradicionales, una reducción muy significativa de los consumos energéticos. Y *last but not least*, el sonido por supuesto es crucial y la experiencia de los espectadores se completa con sonido ultra-envolvente Dolby Atmos para una inmersión completa.



### LA MEJOR CALIDAD DE IMAGEN

A diferencia de los proyectores que emiten desde una única fuente de luz, LG Miraclass cuenta con más de 8 millones de píxeles autoluminiscentes para conseguir una insuperable calidad de imagen



### NEGROS Y BLANCOS MÁS PUROS

El contraste infinito creado por los LED autoluminiscentes es capaz de crear negros y blancos más puros en el contenido



### PRECISIÓN DE COLORES

Siente cómo los colores cobran vida de esquina a esquina: Certificada por la DCI-P3 asegurando un 86,9% de pureza en los colores



### EXPERIENCIA INMERSIVA COMPLETA

Compatible con Dolby Integrated Media Server y Dolby Atmos, para ofrecer las experiencias más inmersivas en sonido y calidad de imagen. Disfruta del cine también en 3D



# ARTESIETE: 110 AÑOS MIRANDO EL FUTURO

EL GRUPO ARTESIETE ES LA EMPRESA CINEMATOGRAFICA FAMILIAR MÁS ANTIGUA DE ESPAÑA. SU CEO, **JUAN CHICLANA**, TERCERA GENERACIÓN AL FRENTE DE CHICLANA FILMS, CONSIDERA QUE SU LONGEVIDAD SE DEBE PRECISAMENTE A SU CAPACIDAD PARA ADAPTARSE A LOS CAMBIOS. CON 11 COMPLEJOS EN TODA ESPAÑA, SEIS EN ANDALUCÍA, ACABAN DE INAUGURAR SUS FLAMANTES *PREMIUM* EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA (CÁDIZ), CON 13 SALAS CON LOS ÚLTIMOS AVANCES. TRAS UN 2024 ACCIDENTADO, CONFÍAN EN QUE 2025 TRAIGA LA TOTAL RECUPERACIÓN PORQUE ASEGURA CHICLANA, LOS CINES SON CRUCIALES PERO LO MÁS IMPORTANTE SIEMPRE SERÁ QUE HAYA BUENAS PELÍCULAS

por Juan Sardà Frouchtmann - fotos Lupe de la Vallina

D

icen que los olores que percibimos en nuestra infancia no nos abandonan nunca. Y el sevillano Juan Chiclana creció con el de las películas de 35 mm. Fue su abuelo, en 1916, el primero que comenzó a trabajar en el cine para la distribuidora francesa Gaumont. Después de la Guerra civil, durante muchos años fue distribuidor local en Andalucía de las *majors* americanas. La familia vivía en el piso de arriba y la planta de abajo servía de almacén. Cada vez que llegaba una nueva película el fundador de la dinastía decía "otro lío" aunque disfrutaba como un enano con esos "líos". Hasta que los estudios de Hollywood se instalaron en España con oficina propia y ya fueron el padre y el tío de Juan Chiclana quienes comenzaron a lanzar producciones americanas indepen-

dientes desde finales de los 70 en Union Films. Una actividad que les deparó grandes alegrías como el éxito de *Los chicos del maíz* o *Class* en los 80.

En 1982, abrieron su primer cine, el Cristina de Sevilla. Fue un *turning point* para Chiclana Films ya que fueron encaminando sus pasos hacia la exhibición. Porque en estos 40 años, se han convertido en una de las empresas más importantes con 11 cines en toda España, seis de ellos en Andalucía, en Granada, Córdoba, Sevilla, Cádiz, Jaén y Huelva. Y los otros cinco están en Mallorca, Toledo, Las Palmas, Zaragoza y Segovia. Los últimos en inaugurarse, los de Cádiz, que abrieron a finales del pasado octubre en el centro comercial Bahía Mar de Puerto de Santa María en Cádiz donde

se ha realizado el reportaje fotográfico que acompaña a esta entrevista. Lucen flamantes tras una intensa remodelación que ha llevado el multiplex al formato *premium*, son 13 salas con butacas reclinables, proyectores láser 4k, sonido envolvente Atmos además de una coqueta decoración.

**Actualmente, Artesiete cuenta con 11 complejos por toda España. ¿De qué manera y con qué criterios han ido acometiendo su expansión y cuándo creen que se completará?**

Tenemos en cuenta la plaza, los habitantes, la ubicación del complejo, casi siempre en centros comerciales... También es importante las condiciones del promotor, intervienen muchos facto- ➤

res. Tenemos varios proyectos ahora en la mesa, los estamos barajando, hacemos un estudio y luego vemos. Es muy difícil saber si al final seremos nosotros u otra marca, y si ni sale... Nos hemos dedicado toda la vida a valorar y lanzar nuevos proyectos.

Confiamos totalmente en el potencial del cine porque es una experiencia que nunca se podrá repetir en casa. Las experiencias compartidas del cine son más enriquecedoras, más intensas, porque el que se ríe te contagia la risa y el que asusta te pasa

el miedo. Nuestra mayor competencia es la plataforma pero lo que nosotros ofrecemos nunca se podrá vivir en casa. Por eso seguimos apostando por el cine y lo seguiremos haciendo.

### **Acabáis de abrir el nuevo Artesiete Bahía del Mar en Puerto de Santa María. ¿Cuáles son las características de este cine bajo vuestra marca?**

Cuando empecé con mi padre, en 1982, la contabilidad se llevaba a mano

y ahora se vuelca todo automáticamente. Los cambios son enormes y nos tenemos que ir adaptando. El público cada vez exige más y tenemos que modernizarnos de manera constante. Después de la pandemia por ejemplo ha habido un cambio de hábitos, en 2019, vendíamos el 15% de las entradas por internet y ahora estamos en el 60%, tenemos que asegurarnos que ese canal funciona a la perfección.

Es muy importante contar con las últimas tecnologías: proyectores láser, sonido envolvente, pantallas luminosas... Estoy >

Arriba, imagen del bar de Artesiete Premium La Torre Outlet Zaragoza. Abajo, su vestíbulo con un mural homenaje al cine





**«ANTES DE LA PANDEMIA  
VENDÍAMOS EL 15% DE  
LAS ENTRADAS ONLINE Y  
AHORA EL 60%. TENEMOS  
QUE ASEGURARNOS QUE  
ESE CANAL FUNCIONA A  
LA PERFECCIÓN»**

**«EL ELEMENTO DIFERENCIADOR ES EL LOCAL PERO LA GENTE VA AL CINE POR LA PELÍCULA. UNA SALA MAL EQUIPADA CON UNA BUENA PELÍCULA SE LLENA Y AL REVÉS, NO»**



sorprendido con las pantallas de nuestro nuevo cine en Cádiz, son algo extraordinario. Tenemos butacas que se reclinan con el respaldo y se pueden estirar las piernas. También estamos evolucionando en el bar que ya no son solo las típicas chocolatinas, palomitas, y Coca-cola. Ahora tenemos una cafetería y vendemos perritos calientes.

### **Hablemos de números. ¿Están satisfechos con los logros de Artesiete este 2024?**

Hasta este año hemos ido *in crescendo* pero el 2024 está siendo peor que el 23, un año en el que parecía que íbamos cogiendo cierta asistencia de espectadores. Estaba esa tendencia positiva y ahora lo más probable es que acabemos estando por debajo. El principal motivo, sin duda, ha sido la falta de películas por la huelga de guionistas y actores, hemos pagado un peaje. En 2023, *Barbie* fue una sorpresa

para toda la industria batiendo todos los récords de taquilla y nos levantó los cines. Este 2024 no ha habido tanto material atractivo pero estoy seguro de que el 25 será muy bueno. Ya lo estamos viendo desde el verano cómo vamos mucho mejor pero salvo un milagro con alguno de los grandes estrenos por llegar hasta final de año yo creo que acabaremos ligeramente por debajo.

### **En 2000 fundan Artesiete junto a Antonio Banderas. ¿Cuál era la motivación principal del proyecto y cómo ha ido evolucionando a lo largo de los años? ¿Cuál es el papel de Banderas en el grupo?**

Iniciamos la colaboración con unos cines que pertenecen a Antonio Banderas y su hermano Javier. A partir de aquí creamos una sociedad con ellos y nace Artesiete. Son gente entrañable, sencilla, luchadora y trabajadora. Su papel es dis-

creto, yo soy el consejero delegado y tratamos con ellos a través de su abogado. Después, vienen a las inauguraciones de los cines cuando pueden porque tienen la agenda muy ocupada. La relación es muy buena, son una gente estupenda con la que resulta muy gratificante trabajar.

### **Todos los años surgen nuevas tecnologías de audio y vídeo para cines. ¿Cuál cree que son las tecnologías más innovadoras que se pueden implementar de manera potencial en los cines del mañana?**

Nos vamos adaptando porque el público cada vez es más exigente. Una vez el público ha probado un cine que es una maravilla ya no quiere uno más cómodo. De todos modos, lo más importante siempre va a ser el contenido. La audiencia viene al cine buscando la película, no el local. Una sala mal equipada con una buena película se llena, bien equipada >



Una de las ocho salas de Artesiete Huelva Huelva. Algunas de sus 1500 butacas vibran al ritmo de la imagen y el sonido

con una mala película, no se llena. La película es lo más importante.

Como exhibidora, el cine es el elemento diferenciador porque todos los cines ponemos el título. El elemento diferenciador es el local pero lo que hace que la gente vaya al cine, lo que te saca de tu casa, insisto, es la película y vivirla con esa experiencia social. Luego como exhibidor haces tus cosas para que el espectador salga más contento. Cuando se estrenó *La monja*, por ejemplo, contratamos a un actor para que saliera en las proyecciones disfrazado de monja y asustara al público. Cada empresario hace lo que puede por diferenciarse de la competencia.

### ¿Qué pasos habéis dado en sostenibilidad y cuáles son vuestros objetivos en este sentido?

Nosotros lo cuidamos, pero también dependemos del centro comercial. El suministro eléctrico es un elemento importante porque hemos pasado a pagar más del doble de factura que hace unos años y buscamos la mayor eficiencia energética. La domótica nos ayuda a ahorrar una barbaridad y el proyector láser también consume menos. Además el alumbrado es LED, que gasta menos. Nos vamos adaptando a lo que va saliendo procurando

siempre aprovecharnos de lo que ofrece el mercado. Algunas comunidades te exigen placas solares, y si ha habido ayuda la hemos tenido pero si no lo hemos pagado nosotros. Apostamos por la sostenibilidad, pero la eficiencia energética es también por nuestro propio interés.

### ¿Cuál es la importancia de los programas de fidelidad y cómo los implementáis?

Tenemos nuestros programas de fidelización y te puedes fidelizar por web o en taquilla. Ahora mismo ya es una tarjeta virtual por la que vas adquiriendo puntos conforme vengas a nuestros cines que permite descuentos de los productos de bar o en las entradas. Cada vez que vienes al cine acumulas nuevos puntos. Tenemos de todo, los clientes que lo usan mucho y a los primeros cinco puntos ya los están gastando y los que se la sacan y no la utilizan nunca. Lo más complejo es actualizar las bases de datos porque si el fidelizado se equivoca en algún dato, eso nos acarrea bastantes problemas. Es crucial tener la base de datos actualizada y con datos correctos porque no es tan fácil.

### ¿Cómo gestionáis la programación de cine europeo y español y cuál es su importancia en el contexto general?

Somos exhibidores y damos lo que el público pide. Nos debemos al público y si quiere una película asiática yo se la

**«TENEMOS NUESTROS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN BASADOS EN PUNTOS. LO MÁS COMPLEJO ES TENER LA BASE DE DATOS ACTUALIZADA CON DATOS CORRECTOS PORQUE NO ES FÁCIL»**

El elegante vestíbulo de los recién inaugurados Artesiete Bahía del Mar en Puerto de Santa María (Cádiz) en formato *premium*





pongo. Ahora mismo estamos teniendo repercusión con los eventos especiales. No tratamos a las películas de manera distinta porque sea americana, europea o española. Echo de menos más diversidad en general en el calendario de estrenos, abrir el *target*. Yo tengo cines con varias salas y lo que me interesa es que cuando alguien quiere ir al cine pueda escoger entre una de terror, otra romántica, una para niños... Hollywood tiene sus baches como cualquier industria. Es como tener dos coches, si se te avería un, te queda otro. No tenemos una industria propia que tenga tanto tirón como en Francia, aunque lo que hace Francia con su cine no lo hace nadie más que ellos y ya nos gustaría. Con el cine español lo mismo, echo de menos más diversidad, llevamos muchos años de comedias y necesitamos que haya más películas de terror, más thrillers...

**Aparte de los tráilers, ¿qué iniciativas cree que pueden tomar los cines para promocionar las películas?**

Desarrollamos muchas iniciativas como sesiones especiales, para niños, para la tercera edad... o programas de fidelización y organizamos preestrenos. También nos gusta hacer figuración dentro del cine como el caso de *La monja*. Cuando se estrena un Spider-Man contratamos a personas para que se disfracen por la sala y si hubiera uno que se sube por las paredes, lo ficharía. Vendemos ilusión, no vendemos otra cosa.

**¿Cuáles son vuestras expectativas para 2025?**

Cuidar mucho mis cines, siempre he disfrutado mucho cuidando los locales. Pero aquí el contenido es lo que vale. No hay más. Ojalá que vengan buenas películas. Estas son mis expectativas.

**Si pudiera cambiar algo de la industria del cine con un chasquido de dedos, ¿qué sería?**

Tengo 64 y empecé a los 22 años. Son casi 45 años en este negocio y ahora está mi hijo Juan en la empresa. Me pongo a pensar y hay una sola cosa que me inquieta- porque dependemos de las películas, de que los cines se llenen. Las ventanas de protección al cine son lo que cambiaría con ese chasquido de dedos. Eso lo primero.



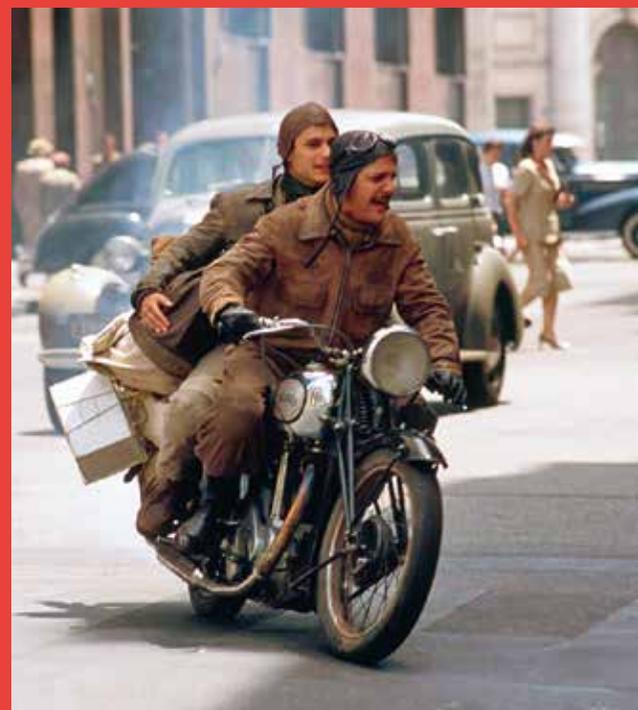
© Lupe de la Vallina/Box Office (4); courtesy of Artesiate (4)

# DEL ÉXITO AL OLVIDO DEL CINE LATAM



EL CINE LATINOAMERICANO TUVO SU *BOOM* A PRINCIPIOS DE SIGLO CON RICARDO DARÍN Y ÉXITOS MEXICANOS Y BRASILEÑOS. SIN EMBARGO, LAS MALAS CIFRAS ACTUALES, UN 0,14 POR CIENTO DE CUOTA DE MERCADO EN 2023, REVELAN UNA DESCONEXIÓN CADA VEZ MAYOR A PESAR DE LOS VÍNCULOS CULTURALES E HISTÓRICOS. LOS DISTRIBUIDORES SEÑALAN COMO OBSTÁCULOS QUE TRATAN REALIDADES SOCIALES MUY DIFERENTES A LAS EUROPEAS O LA DIFICULTAD PARA ENTENDER EL ESPAÑOL DE ESOS PAÍSES EN UNAS PELÍCULAS QUE NECESITAN PRESTIGIO Y PREMIOS EN FESTIVALES PARA ARRANCAR

por Fernando García



Tres éxitos importantes del cine LATAM. Arriba, *El secreto de sus ojos* (2009), ganadora del Oscar, que obtuvo un millón de espectadores. A la dicha., la brasileña *Diarios de motocicleta* (2004), con 322 mil entradas y abajo la mexicana *Amores perros* (2001), que atrajo a 300 mil personas



ño 2000. El cine argentino convoca en España a 316 mil espectadores. Un año después, son seiscientos mil y en 2003 alcanzan el millón, un 0,7% de la taquilla él solo. Buenos Aires vive un momento de gloria liderando un renovado interés del público por las películas del otro lado del charco. En cuanto a números del continente las cifras no son abrumadoras en comparación con el total pero dan un soplo de vitalidad a los cines *arthoouse*. El cine latinoamericano, o LATAM, en su conjunto, convoca a 369 mil, 1,2 millones y un millón de espectadores en ese principio de milenio. El *boom* tiene, como veremos, sobre todo acento porteño pero también mexicano y brasileño. Diez años después, sin embargo, en 2012, la situación es muy distinta. El cine argentino apenas convoca a 7 mil espectadores y el LATAM en general languidece. Y otra década después, el pasado 2023, la situación sigue siendo difícil para esas películas, con apenas 117 mil espectadores y 683 mil euros, un magro 0,15% y un 0,14% respectivamente del total. Desde 2011, cuando el “momento Darín” parece extinguirse, solo dos años (2018 y 2021) ha conseguido superar los 200 mil espectadores.

Volvamos a principios de siglo. El público y la crítica reconocieron el talento emergente de esas latitudes, sobre todo argentino, gracias a películas como *Nueve Reinas* (Fabián Bielnsky, 2000) con la que arrancó el *boom*,



que tuvo 475 mil espectadores lanzando a Ricardo Darín. La racha siguió con *El hijo de la novia* (Juan José Campanella, 2001) con 7,2 millones de euros y 1,5 millones de espectadores, convirtiendo a Darín en una superestrella con la desaparecida Alta Films, de Enrique González Macho, haciendo caja detrás. Y hubo más películas que triunfaron al calor de la “moda argentina” como las comedias *El mismo amor, la misma lluvia* (1999, 600 mil espectadores) y *No sos vos, soy yo* (2005, 460 mil espectadores) o *Tiempo de valientes* (2005, 200 mil espectadores). Brilló también el cine mexicano con *Y tú mamá también* (280 mil espectadores en 2001) y ese mismo año con *Amores perros* (300 mil). Y destacan dos éxitos de cineastas brasileños como *Ciudad de Dios*

(2002, 224 mil espectadores) y *Diarios de motocicleta* (Walter Salles, 2004), un *biopic* del Che Guevara, con 322 mil entradas hasta llegar a la oscarizada *El secreto de sus ojos* (Campanella, 2009) con 6,3 millones engrosados, un enorme éxito de nuevo con Darín que fue al mismo tiempo colofón de una era como su canto del cisne.

Estas producciones consiguieron conectar con la audiencia española por su accesibilidad narrativa, y por tratar temáticas profundas y humanas apelables a todo tipo de públicos. Eran, por lo general, las argentinas, películas urbanas, con personajes de clase media con estudios que representaban dilemas cotidianos *Ciudad de Dios* o *Amores perros* trataban temáticas sociales, pero de manera muy estilizada y *cool*. ➤

CINE LATAM 2000-2023

AÑO	NÚMERO PELÍCULAS	ESPECTADORES	% RECAUDACIÓN
2000	33	389.526	0,28%
2001	27	1.210.804	0,84%
2002	29	1.026.942	0,45%
2003	25	401.215	0,29%
2004	23	39.150	0,00%
2005	28	535.902	0,43%
2006	31	314.088	0,25%
2007	36	261.456	0,22%
2009	40	227.751	0,20%
2010	34	215.125	0,21%
2011	25	181.798	0,18%
2012	33	49.136	0,04%
2013	39	132.486	0,16%
2014	43	143.973	0,16%
2015	39	146.133	0,14%
2016	48	106.402	0,10%
2017	56	111.806	0,11%
2018	58	261.497	0,26%
2019	36	116.677	0,10%
2020	40	98.068	0,36%
2021	44	207.591	0,48%
2022	36	177.478	0,28%
2023	57	117.399	0,14%

Fuente: ICAA



Imagen de la argentina *El hijo de la novia* (2001), con Norma Aleandro, Héctor Alterio y Ricardo Darín, que convocó a más de 1,5 millones de espectadores. Abajo, la chilena *Neruda* (2016), con Gael García Bernal, que obtuvo más de 20 mil espectadores

De lo poco que queda de entonces, a pesar de que el *boom* no solo ha desaparecido sino que la situación es de declive, es que las películas argentinas siguen siendo las responsables de los pocos éxitos que aún depara la cinematografía LATAM con títulos como el *hit* global *Relatos salvajes* (4,8 millones en 2014), *El ciudadano ilustre* (2016, 900 mil euros) o la reciente *Argentina 1985* (2023, 900 mil euros). Como señala Dani Bajo, de Karma Films, “es la cinematografía latinoamericana con la que nos sentimos más identificados. Hay una conexión mayor por los temas que suelen tratar”.

CIFRAS DESALENTADORAS

Entre 2022 y 2023, el cine latinoamericano en España tuvo cifras dramáticas. Según los datos proporcionados por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), la presencia del cine LATAM en el circuito comercial español cada vez es más pequeña. También su participación en secciones oficiales de festivales internacionales importantes ha disminuido, algo que también ha impactado en su visibilidad. En las últimas tres ediciones del Festival de Cannes, la única película latinoamericana en competir por la Palma de Oro ha sido la brasileña *Motel Destino* este 2024 de Karim Aïnouz (que distribuirá Vértigo Films). Según datos del ICAA, en 2022, las películas latinoamericanas alcanzaron una pobre cuota de mercado en recaudación, representando solamente un casi simbólico 0,3% de los espectadores totales (177 mil) y un 0,28% de la taquilla (un millón de euros). De las 36 películas de Latinoaméri-

ca estrenadas ese año, el 90% de la recaudación fue para *Argentina, 1985*, dirigida por Santiago Mitre y distribuida en España por A Contracorriente Films. Impulsada por el Festival de Venecia (donde ganó el premio FIPRESCI) y por la popularidad que aún mantiene el “efecto Darín”, logró unos admirables 900 mil euros. Y en 2023, el panorama del cine LATAM en España tampoco fue alentador, ya que sufrió una disminución de la cuota de mercado respecto al año anterior, situándose en 0,14%. La recaudación total de los 36 títulos que se estrenaron fue de poco más de 683 mil euros y los espectadores apenas superaron los 117 mil. Una de las cintas más exitosas fue la colombiana *Los reyes del mundo* (BTeam Pictures), dirigida por Laura Mora Ortega, ganadora de la Concha de Oro en San Sebastián, logrando 69.768€ y 12.714 espectadores. Finalmente, este 2024, se percibe una ligera recuperación, impulsada sobre todo por películas argentinas como *Puán* (La aventura, 302.881€) de Benjamín Naishtat; *Cuando acecha la maldad* (SelectaVisión, 293.048€) de Demián Rugna; o *La extorsión* (Acontracorriente, 118.425€) de Mariano Zaidelis. Como nota positiva de estos últimos quince años, se ha visto el creciente éxito del cine chileno. Gracias a directores como Pablo Larraín (*El club*, *Neruda*, *El conde*) y a películas celebradas como el documental nominado al Oscar *La memoria infinita* (BTeam, 59.189€) de Maite Alberdi o la premiada *Los colonos*, con cifras discretas pero ahondando en el prestigio del cine contemporáneo de ese país. De la misma



manera, el cine colombiano también parece vivir un cierto auge con la mencionada *Los reyes del mundo*, *El olvido que seremos* de Fernando Trueba (estrenada en 2021 por BTeam y recaudando 800 mil euros) o *Moros* de Alejandro Llanes lanzada en pleno año pandémico (BTeam, 57 mil).

LOS RETOS DE DISTRIBUIR CINE LATINOAMERICANO EN ESPAÑA

BTeam Pictures es una de las distribuidoras independientes que más ha apostado por el cine latinoamericano en los últimos años. En palabras de su co-fundador, Alex Lafuente, “el cine iberoamericano es una parte fundamental de nuestra empresa”. Para él, el motivo por el que las cifras son tan bajas se debe a que “la fortaleza reciente de los títulos nacionales en el público adulto, con muy buenos resultados en taquilla, deja poco espacio para películas iberoamericanas que pueden venir con menos elementos de venta o menos



La argentina *Nueve reinas* (2000), con casi medio millón de espectadores dio origen al boom. Abajo, la reciente *Puán* (2023), también argentina, con 50 mil entradas vendidas



disponibilidad del talento en la promoción de sus películas en nuestro territorio”. Los retos a los que se enfrentan al distribuir estas películas son “la falta de elementos reconocibles sobre los que poder armar una campaña de promoción y comunicación”, ya que, “toda la campaña de estreno se vertebra sobre el prestigio y el previsible buen recorrido en premios y festivales que, junto con una recepción de la crítica favorable, pueda generar el interés del público adulto y urbano”. La clave para lograr buenos resultados “es la fecha de estreno, encontrar un espacio en las salas en las que la competencia del resto de títulos no sea demasiado dura”. Dani Bajo de Karma Films, otra de las distribuidoras independientes más importantes de España, cree que los pobres resul-

tados del cine LATAM de autor se deben a que “hablan de problemas sociales con los que no nos sentimos demasiado identificados. Nosotros vivimos en una realidad europea con problemas más europeos por lo que esas temáticas no generan mucho interés”. En cuanto al cine comercial considera que “son muy locales y rara vez funcionan fuera de Latinoamérica. Lo mismo pasa con las películas españolas comerciales allí”. Otro aspecto interesante que Bajo considera un hándicap para acercar estas películas al gran público es, paradójicamente, el idioma, ya que “hay dificultad para la gente de entender otros acentos y variantes, incluso necesitan subtítulos. La gente en España desgraciadamente está acostumbrada a ver películas dobladas, por lo que es un gran problema”.

En vista de estas complicaciones, la única película latinoamericana que Karma Films ha distribuido en los últimos años ha sido *Blondi*, de Dolores Fonzi, con la que lograron una discreta recaudación de 28.420€ (la anterior fue *Los Perros* de Marcela Said en 2018, cuyo desempeño en taquilla fue pobre, haciendo tan solo 13,956€ en total). Reconocen que esperaban más de *Blondi*, “es una película que puede trasladarse a España. Pensé que iba a traer a un mayor número de público. Además hay una gran comunidad argentina en España que conoce a los actores. Dolores Fonzi allí es una estrella, pero no supimos llegar a ese público”. A pesar de que el cine LATAM no lo tiene fácil para encontrar su hueco en el mercado español, existen puentes permanentes con productores, distribuidores y vendedores de películas entre ambas orillas. Para Lafuente “el Festival de San Sebastián es fundamental para ir identificando los que serán los proyectos destacados del siguiente año; en ese sentido, el foro de coproducción y el WIP juegan un papel esencial. Ventana Sur es menos relevante para nosotros, aunque reconocemos la imprescindible labor que hace de puente entre España y Latinoamérica. En nuestro caso en particular, las relaciones consolidadas con los importantes productores iberoamericanos es el principal camino para mantener nuestro objetivo de ser el distribuidor de referencia de cine iberoamericano en España.” Por otro lado, Bajo asegura que dichos festivales y mercados “hacen una labor importantísima, solo falta conseguir llegar a un público mayor”. **BC**

© Haddock Films/Tornasol Films (1); FilmFour/South Fork Pictures/Tu Voz Voir Productions (1); Altavista Films/Zeta Film (1); Patagonik Film Group (1); AZ Films (1); FX Sound/Injusticias Audiovisuales Argentinas S.A.J.Z. & Asociados (1); shutterstock

EN LOS CINES

# LOS SILEXIS

# DE

# PRIMER SEMESTRE

# TOP 5 2025

UN ESCAPARATE DE LAS PELÍCULAS QUE PODRÍAN SER LAS PRINCIPALES PROTAGONISTAS DE LA TAQUILLA ESPAÑOLAS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL PRÓXIMO AÑO CINEMATográfico, DIVIDIDAS EN TRES CATEGORÍAS: ÉXITOS POTENCIALES, GRANDES APUESTAS Y POSIBLES SORPRESAS

por **Cristiano Bolla**  
con la colaboración de **Juan Sardà Fouchtmann**

N.B. La selección de películas y las fechas de estreno en el mercado cinematográfico español se han marcado siguiendo el calendario del 14 de noviembre de 2024 y puede sufrir variaciones en el futuro

# EXITOS SECUROS

## JURASSIC WORLD: EL RENACER

**ESTRENO:**  
2 de julio de 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal



Han pasado tres años desde *Jurassic World: Dominion*, con la que concluía una lucrativa trilogía sobre la resurrección de los dinosaurios asesinos. Lavado de cara para la franquicia con nuevo cast encabezado por Scarlett Johansson en la piel de una avezada científica junto a Jonathan Bailey. Los productores de la saga han adelantado que se trata de una renovación total que recuperará el tono más crudo de la primera película de los años 90. La trama trata sobre un grupo de expedicionarios y una familia que quedan varados en una isla desierta donde hacen un descubrimiento espeluznante.

**+ PUNTOS FUERTES:** la inmensa popularidad de la franquicia.

**! INCÓGNITAS:** si los dinosaurios aun tienen cuerda aunque parece interminable.

## SUPERMAN LEGACY

**ESTRENO:**  
11 de julio de 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros.  
Discovery



Regresa el famoso superhéroe "bueno" en un borrón y cuenta nueva con un flamante actor, el desconocido David Corenswet, y nuevo director, el veterano James Gunn, responsable del éxito de la franquicia *Guardianes de la Galaxia*. Poco se sabe de la historia salvo que tratará sobre Superman tratando de reconciliar su pasado alienígena con su familia humana. Además de dirigir la película, Gunn también se encargará de la renovación total del Universo DC (DCU) en futuras películas que mezclarán a los superhéroes de diversas maneras.

**+ PUNTOS FUERTES:** el éxito de Gunn con *Guardianes* y la popularidad del mito.

**! INCÓGNITAS:** las películas de 2006 y 2013 no fueron las más exitosas de superhéroes.



**ESTRENO:**  
14 de febrero de 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney

## CAPTAIN AMERICA: BRAVE WORLD

El éxito arrollador de *Deadpool & Wolverine* (1,33 mil millones de dólares en el mundo), junto con los recientes anuncios del regreso de Robert Downey Jr. como Doctor Doom y la novedad *Avengers: Doomsday*, han vuelto a encender los focos en los cinecómicos. *Captain America: Brave New World* marcará el debut oficial de Anthony Mackie como el nuevo Capitán América, tras la despedida de Chris Evans y un primer relevo en la serie de televisión *Falcon & The Winter Soldier*. Pero gran parte de la atención se centrará en Harrison Ford, quien a los 82 años ha decidido volver a ponerse en juego para interpretar al general Thaddeus E. "Thunderbolt" Ross, conocido como Hulk Rojo. Es probable que esta película también se vincule con *Thunderbolts*, otro capítulo de un renovado Universo Cinematográfico de Marvel, listo para volver a dominar la taquilla a finales de abril.

**+ PUNTOS FUERTES:** el MCU está en recuperación gracias a los resultados de *Deadpool & Wolverine* y a un nuevo rumbo establecido para el futuro próximo.

**? INCÓGNITAS:** no todos los fanáticos de los cinecómicos de Marvel han recibido positivamente el traspaso del escudo de Capitán América de Chris Evans a Anthony Mackie.



**ESTRENO:**  
21 de marzo de 2025

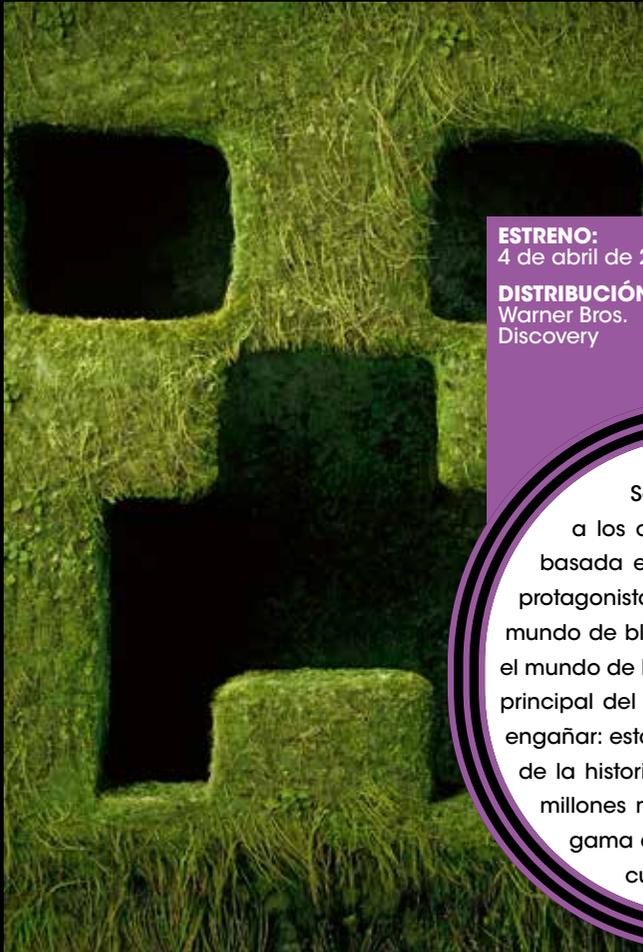
**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney

## BLANCANIEVES

Después de *Mufasa: El Rey León*, la casa de Mickey Mouse regresará a la gran pantalla con otra revisión de uno de sus amados clásicos, de hecho, el primero. Rachel Zegler interpretará a una nueva Blancanieves en el remake de acción real de la película de 1937, basada en el cuento de hadas de los hermanos Grimm. Esta adaptación musical, dirigida por Marc Webb (*The Amazing Spider-Man* y su secuela), contará también con la participación de Gal Gadot como la Reina Malvada y se apoyará en los resultados de operaciones similares anteriores, como *La Sirenita* (2021), *El Rey León* (2019) y *Aladdin* (2019).

**+ PUNTOS FUERTES:** la película se basa en un clásico atemporal y el efecto nostalgia se hará sentir sin duda alguna.

**? INCÓGNITAS:** al igual que con *La Sirenita*, las polémicas en torno al reparto pueden hacer ruido, pero quienes las impulsan no será seguramente el público al que va dirigida la película.



**ESTRENO:**  
4 de abril de 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros.  
Discovery

## UNA PELÍCULA DE MINECRAFT

**+ PUNTOS FUERTES:** es el videojuego más vendido de la historia, y en los últimos años estas adaptaciones al cine suelen funcionar muy bien.

**? INCÓGNITAS:** Minecraft es popular sobre todo entre los jóvenes. ¿Será solo una película para familias, o logrará conquistar a un público más amplio?

No solo Super Mario Bros. - *La película* y la franquicia de Sonic, o en general los videojuegos del pasado. En 2025 llegará también a los cines *Una película de Minecraft* (título en español de *A Minecraft Movie*), basada en el popularísimo videojuego que ha conquistado el mundo desde 2011. El protagonista es Jason Momoa, quien, junto a otros personajes, se encuentra atrapado en el mundo de bloques de Minecraft, donde reina la imaginación. Para escapar, deberán proteger el mundo de los monstruos que lo habitan, emprendiendo una larga aventura junto al personaje principal del juego, Steve (interpretado por Jack Black). La premisa al estilo *Jumanji* no debe engañar: esta adaptación llega al cine respaldada por el récord del videojuego más vendido de la historia (más de 300 millones de copias en octubre de 2023, aproximadamente 115 millones más que el segundo título más vendido, *Grand Theft Auto V*), con una amplia gama de productos derivados y una comunidad activa a nivel mundial, por lo que cuenta con una gran base de fans como público potencial.

## MISIÓN IMPOSIBLE: SENTENCIA FINAL

**ESTRENO:**  
23 de mayo de 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Paramount



Mientras escribimos, la próxima película de la saga de Misión: Imposible aún no tiene un título oficial. Secuela directa de Sentencia Mortal Parte Uno, inicialmente tenía el subtítulo Parte Dos, pero algo ha cambiado. Poco importa, lo esencial es que Ethan Hunt, uno de los personajes de cine de acción y espionaje más famosos de la historia del cine, está listo para regresar a la gran pantalla. El agente interpretado por Tom Cruise debería enfrentarse nuevamente a la amenaza de la Inteligencia Artificial conocida en la película de 2023. Volverán la nueva "chica Hunt" Hayley Atwell, Ving Rhames, Simon Pegg, Vanessa Kirby, Esai Morales y Pom Klementieff, pero, sobre todo, los increíbles stunts de la estrella de la franquicia, dispuesto a superar una vez más todos los límites. Contrariamente a lo que se pensaba, este octavo capítulo podría no decretar el final de la franquicia, y el propio Cruise ha expresado su disposición a continuar.

**+ PUNTOS FUERTES:** perfecta combinación entre el género de espionaje de 007 y la acción desenfadada de *Fast & Furious*, es una de las sagas más adrenalinicas y queridas por el público.

**? INCÓGNITAS:** el capítulo anterior no logró un gran éxito en taquilla, y la decisión de dividir la historia en dos partes podría ser contraproducente

# GRANDES APUESTAS

## MICKEY17

**ESTRENO:**  
16 de abril 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Warner Bros. Discovery



Después del Oscar por *Parásitos* (2019), la película asiática más exitosa de la historia, el director Bong Joon-Ho da el inevitable salto a Hollywood con una fantasía de ciencia ficción protagonizada por Robert Pattinson (*Crepúsculo*, *Batman*). Ambientada en un mundo futuro, veremos la odisea de un robot "desechable" que trabaja en un planeta inhóspito y se niega a que su clon le reemplace. Tanto cinéfilos como amantes de la ciencia ficción de Hollywood esperan con ansias una película con todo a favor.

**+ PUNTOS FUERTES:** el reciente éxito de *Parásitos*, Pattinson y el talento enorme de Joon-ho.

**? INCÓGNITAS:** será difícil que supere el éxito de *Parásitos* aunque si se acerca ya ha cumplido

## KARATE KID: LEGENDS

**ESTRENO:**  
30 de mayo de 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Sony



En la película dirigida por Jonathan Entwistle y escrita por Rob Lieber, el protagonista de las primeras tres películas de *Karate Kid*, Ralph Macchio, se encontrará con el personaje interpretado por Jackie Chan en el reboot de 2010, protagonizado por Jaden Smith (hijo del actor Will), en el que heredó el papel del maestro Miyagi. En la quinta película oficial de la saga (además de la trilogía con Daniel LaRusso, se produjo una cuarta película con Hilary Swank como protagonista), el nuevo joven aprendiz será interpretado por Ben Wang, quien contará con el apoyo de estas dos leyendas de las artes marciales para su formación. El interés por revitalizar la franquicia surgió tras el éxito de la serie de Netflix *Cobra Kai*, que ha llegado a su sexta temporada, y en la que, además de Ralph Macchio, también han reaparecido antiguos actores como William Zabka (Johnny Lawrence) y Martin Kove (John Kreese); sin embargo, aunque Macchio esté en la serie, *Karate Kid: Legends* no estará conectada con esa historia.

**+ PUNTOS FUERTES:** el éxito de *Cobra Kai* ha revitalizado una franquicia de treinta años, atrayendo a una nueva audiencia y mejorando su atractivo comercial.

**? INCÓGNITAS:** sigue siendo un desafío captar al público cinematográfico.

## LA LEYENDA DE OCHI

**ESTRENO:**  
1 semestre 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
A Contracorriente



El estudio independiente de Estados Unidos A24 se ha consolidado como un referente del cine de calidad con grandes éxitos indie como *Past Lives*, la oscarizada *Todo a la vez en todas partes* o *Midsummer*. Su primera película de animación promete ser un verdadero prodigio artístico capaz de seducir a los niños y sus padres por sus bellas imágenes. Dirigida por Isaiha Jackson, director de los vídeos musicales de Björk, cuenta la historia de amistad entre una niña y una misteriosa criatura.

**+ PUNTOS FUERTES:** el sello de A24 promete una película de animación distinta que cuenta una historia tierna "roba-corazones".

**? INCÓGNITAS:** que las familias la perciban como demasiado "rara" para los niños.



**ESTRENO:**  
13 de junio de 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal Pictures

## CÓMO ENTRENAR A TU DRAGÓN

**+ PUNTOS FUERTES:** la franquicia es reconocida gracias a libros, películas y otros productos exitosos. La ambientación fantástica y los dragones tienen una gran atracción, especialmente entre los jóvenes.

**? INCÓGNITAS:** es un terreno nuevo para los remakes de acción real de las películas animadas más famosas de DreamWorks.

Tres películas, cinco cortometrajes y una serie de televisión de seis temporadas, pero Universal no se conforma, y en 2025 estrena una adaptación de acción real de *Cómo entrenar a tu dragón*, una franquicia inspirada en la serie de libros de la escritora Cressida Cowell. Contará la misma historia que la película de 2010, la del joven vikingo de 15 años Hiccup y el joven dragón Desdentado, amigos improbables cuyo vínculo cambia para siempre el destino del pueblo nórdico. El encargado de dirigir esta adaptación es Dean DeBlois, codirector de las tres películas animadas estrenadas en el lapso de nueve años, mientras que el protagonista será interpretado por Mason Thames, en un reparto que también incluye a Gerard Butler, quien ya prestó su voz al jefe del pueblo, Stoick el Inmenso. Esta es la primera vez que DreamWorks adapta una de sus películas animadas a la acción real, un camino ya ampliamente recorrido por su competidor Disney.



**ESTRENO:**  
Mayo de 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney

## LILO & STITCH

**+ PUNTOS FUERTES:** Lilo & Stitch son una de las parejas más icónicas entre los clásicos de Disney.

**? INCÓGNITAS:** la película no está basada en uno de los clásicos animados de Disney más conocidos ni de mayor éxito.

La historia de la pequeña Lilo Pelekai, una niña huérfana de Hawái criada por su hermana mayor Nani, y de la criatura extraterrestre genéticamente modificada Stitch, "adoptada" como si fuera un perro por la joven Lilo, era un material demasiado popular para no acabar en el grupo de remakes de acción real de Walt Disney. El director de la película es Dean Fleischer Camp, también director de la película nominada al Óscar *Marcel the Shell*, mientras que Chris Sanders volverá a prestar su voz al simpático koala-alienígena y Zach Galifianakis (estrella de la trilogía *¿Qué pasó ayer?*) ha sido elegido para dar voz en la versión original al Dr. Jumba Jookiba.

# POSIBLES SORPRESAS



**F1**

**ESTRENO:**  
27 de junio de 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal Pictures

Otra vez a alta velocidad para Joseph Kosinski, director y guionista estadounidense conocido por dirigir *Tron: Legacy*, *Oblivion* y, sobre todo, el fenómeno de 2022 *Top Gun: Maverick* con Tom Cruise. Del cielo pasa a la tierra y a las cuatro ruedas de los coches de Fórmula 1, para la primera película ambientada en el mundo de la máxima categoría de las monoplazas de circuito desde los tiempos de Rush. Se trata de una enorme producción, con rodajes realizados durante el verdadero Gran Premio de Gran Bretaña de 2023, donde se dio el primer "claquetazo". La película contará la historia del ex campeón de Fórmula 1 estadounidense Sonny Hayes (Brad Pitt), quien se retiró después de un horrible accidente, pero es convencido a regresar por su amigo Rubén (Javier Bardem), el dueño de una escudería que lo quiere como mentor del prometedor piloto británico Joshua Pearce (Damson Idris). Al volante de los rapidísimos coches estarán las mismas dos estrellas, en una película que promete adrenalina sin límites.

**+ PUNTOS FUERTES:** la Fórmula 1 tiene una gran cantidad de seguidores, al igual que Brad Pitt; el marketing asociado al circuito real puede darle enorme visibilidad a la película.

**? INCÓGNITAS:** debe estar técnicamente a la altura de las expectativas y captar también al público que no sea aficionado a los deportes de motor.



**HERETIC**

**ESTRENO:**  
3 de enero de 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
DeAPlaneta

Recibida con críticas entusiasta en su estreno en Estados Unidos, Hugh Grant deja de ser el chico de comedia romántica para convertirse en un diabólico hombre que somete a dos jóvenes misioneras a una tortura en su propia casa. Planteando el clásico juego del gato y el ratón, la película plantea una reflexión sobre el abuso de la religión para manipular en una historia llena de sorpresas y giros de guion que mantiene en tensión al espectador.

**+ PUNTOS FUERTES:** de nuevo, la productora, A24, y el placer de ver a Grant haciendo de malo en un guion de altura.

**? INCÓGNITAS:** que el público joven también se enganche y no la vea demasiado *arty*.



## TARDES DE SOLEDAD.

**ESTRENO:**  
1 SEMESTRE 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
A Contracorriente

Ganadora de la Concha de Oro en San Sebastián, la película de Albert Serra es un retrato absolutamente personal y artístico del mundo del toreo. Con el diestro peruano Andrés Roca Rey como protagonista, Serra nos muestra las corridas de toros utilizando las últimas tecnologías para que veamos al toro como lo ve el propio torero y el sudor corriendo por su cuello. De una gran belleza visual, reinventa de alguna manera una práctica ancestral.

**+ PUNTOS FUERTES:** su Concha de Oro y el entusiasmo de la crítica.

**? INCÓGNITAS:** es un documental de más de dos horas y la reacción antitaurina.



**ESTRENO:**  
17 de enero 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Universal Pictures

## HOMBRE LOBO

El mito del licántropo regresa con fuerza en esta nueva adaptación que plantea también una reflexión sobre la lealtad y la familia. La trama trata sobre un matrimonio y su hija que primero son atacados en un bosque perdido por un lobo, después se atrincheran y finalmente todo se vuelve peor porque el hombre (Christopher Abbott) comienza a transmutarse él mismo en animal y se convierte en una amenaza para los suyos. Producida por Blumhouse, responsable de éxitos recientes como *Megan*, *Five Nights at Freddy's* o *No hables con extraños*.

**+ PUNTOS FUERTES:** Blumhouse y la vigencia eterna del mito del hombre-lobo.

**? INCÓGNITAS:** la última versión es de 2010 y no arrasó en taquilla.



**ESTRENO:**  
31 de enero 2025

**DISTRIBUCIÓN:**  
Walt Disney

## MIKAELA

Daniel Calparsoro, rey del thriller español con títulos como *Cien años de perdón* o la reciente *El correo*, se mete en el género de atracos de nuevo. Antonio Resines interpreta a un viejo policía que por casualidad se topa con los ladrones de un furgón blindado, que aprovechan el colapso en las carreteras por una tormenta de nieve. Ayudado por una joven (Natalia Azahara) el hombre que no tiene nada que perder librará su última batalla en una frenética persecución por las carreteras españolas luchando contra los villanos y la climatología.

**+ PUNTOS FUERTES:** Resines regresa a su exitoso papel de policía con Calparsoro detrás de la cámara.

**? INCÓGNITAS:** hay muchas películas de atracos en plataformas.

## ANGELO EN EL BOSQUE MISTERIOSO

**ESTRENO:**  
1 SEMESTRE 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Vercine



Presentada en el último Festival de Cannes, una buena muestra de que Europa también produce buenas películas de animación atractivas para todos los públicos. Dirigida por Alexis Ducord y Vincent Paronnaud, cuenta la historia de un niño que por un descuido de sus padres acaba perdido en el bosque. La belleza de sus imágenes animadas devuelve a esos lugares toda la magia ancestral de los cuentos para niños con sus maravillas y peligros.

**+ PUNTOS FUERTES:** su bonita animación con una historia universal.

**? INCÓGNITAS:** la dificultad de competir contra la maquinaria de Hollywood en un terreno como la animación donde domina.



**ESTRENO:**  
1 SEMESTRE 2025  
**DISTRIBUCIÓN:**  
Vercine

## PAS DE VAGUES

**+ PUNTOS FUERTES:** el público disfruta de películas que abordan temas de actualidad con rigor.

**? INCÓGNITAS:** que pueda pasar desapercibida con tantos estrenos a la semana.

La cinematografía francesa vuelve a demostrar su capacidad para abordar dilemas y debates contemporáneos de manera seria y profunda. En la película, vemos la caída a los infiernos de un profesor de instituto (François Civil) que es acusado de conducta sexual inapropiada por una adolescente de su clase de manera injusta. A pesar de su inocencia, el profesor ve cómo su vida se derrumba en una película sobre los excesos del metoo.

## EL CINE ESPAÑOL APUESTA POR LA COMEDIA

El primer semestre del año traerá a las pantallas tres comedias llena-cines. El coguionista de *Ocho apellidos vascos*, Borja Cobeaga vuelve con *Los aiñas*. Ambientada a finales de los 80, trata sobre un grupo de padres vascos que no tienen más remedio que hacer de "padres" y acompañar a sus hijas a Berlín a un campeonato de gimnasia rítmica. Juan Diego Botto y Quim Gutiérrez protagonizan una película tierna y divertida que llega a el 21 de marzo de 2025 de la mano de BTeam. El 21 de junio, *Voy a pasármelo mejor*, secuela de *Voy a pasármelo bien*, un éxito de 2022 a ritmo de las canciones de Hombres G. Mucha nostalgia en una película ambientada en 1991 que también tendrá música de Duncan Dhu, Antonio Vega o Chimo Bayo. Y el 11 de julio Disney estrena una secuela muy esperada tras 22 años. Se trata de *Todos los lados de la cama*, en la que repiten Ernesto Alterio y Pilar Castro con sus antiguos personajes. Samantha Lopez Speranza dirige este regreso en el que se confrontará las distintas visiones de la pareja y la sexualidad entre generaciones con el mismo cocktail de romance, enredo y canciones.

# DEL DESIERTO DE LA PRIMAVERA AL ATRACCIÓN DEL OTOÑO

EL CINE NACIONAL HA MEJORADO ESTE 2024 SU CUOTA DE MERCADO HASTA EL 18% Y SU RECAUDACIÓN UN 13%. ADEMÁS, VIVE UN *BOOM* DE PRESTIGIO PERO TIENE UN PROBLEMA DE CALENDARIO. A LOS CINES *ARTHOUSE* LES FALTA PRODUCTO VARIOS MESES MIENTRAS DESPUÉS DE SAN SEBASTIÁN LO QUE LES FALTAN SON SALAS PARA TANTOS ESTRENOS. HABLAMOS CON A CONTRACORRIENTE, ELÁSTICA Y BTEAM POR UNA PARTE Y CINES EMBAJADORES Y SADE POR LA OTRA PARA ABORDAR UNA CUESTIÓN CRUCIAL. POTENCIAR MÁLAGA Y ¿RETRASAR LOS GOYA A VERANO?

por Juan Sardà Frouchtmann

Viernes 27 de septiembre. Queda un día para que el Festival de San Sebastián entregue sus premios pero ya llegan a los cines dos películas nacionales estrellas del certamen: *La virgen roja* (1,2 millones), de Paula Ortiz y *Soy Nevenka* (1,3 millones), de Icíar Bollaín. Dos cineastas

muy apreciadas con películas que cuentan historias reales y muy potentes que despiertan un indiscutible interés mediático y del público.

El 4 de octubre, le toca el turno a *Los destellos* (500 mil), de Pilar Palomero, otra joya de la sección oficial donostiarra, con un *target* idéntico a las anteriores. Una semana después, *La infiltrada*, de Arantxa Echevarría, sin festival, que en el momento de editar este reportaje a mediados noviembre ya lleva 6,2 millones de euros en cinco semanas y se convierte en la gran campeona. El 18 de octubre, desembarca Almodóvar

con su León de Oro en Venecia, *La habitación de al lado* (2,1 millones). Y en ese mismo mes, aún se estrenan tres títulos más autorales de alto perfil que no dan buenos resultados en su primera semana como el drama autobiográfico *Rita* (25 mil euros), debut como directora de Paz Vega, *Salve María* (12 mil euros), premiada en Seminci y *El llanto* (109 mil euros), también de San Sebastián, un filme de terror con marcada personalidad. Muchas de estas películas han sido dirigidas por mujeres y todas están protagonizadas por ellas, un logro indiscutible del cine nacional moderno.





La habitación de al lado se estrenó el 18 de octubre tras ganar el León de Oro en Venecia



La taquilla ha premiado tal derroche con 11,17 millones de euros en octubre, su segundo mejor mes del año. Pero vayamos ahora a junio de este mismo 2024, cuando la recaudación de cine nacional tocó fondo arañando unos escasos 837 mil euros. En 2022 y 2023, como se puede observar en la tabla 1, el primer mes del verano fue más benigno pero no mucho con apenas 3,1 millones el año pasado y 1,9 hace dos. No es hasta el 28 de junio cuando se estrena la única película de todo el mes que busca un *target* parecido al de los ocho lanzamientos de octubre: *Casa en flames*, que como todo el mundo sabe se convierte en un *boom* y recauda 3 millones de euros. Acto seguido, en julio, llega Santiago Segura con sus comedias familiares repartiendo alegría en la taquilla julio y agosto pero los *arthouse* siguen secos de contenido adulto aunque también se benefician del éxito del “padre” más taquillero de España.

Dice Fernando Lobo, responsable de programación de los Embajadores en Madrid y Oviedo: “Todos los años es lo mismo, nadie quiere estrenar desde Semana Santa a octubre o solo llegan comedias. Luego, después de San Sebastián no sabes cómo meterlas todas. Tienes que quitar películas o darle menos sesiones a títulos que te están funcionando para poder estrenar las nuevas con el consiguiente enfado de la distribuidora. Un caso práctico es *Rita*, una película que ha gustado a la crítica y al público, que viene avalada por un nombre célebre como Paz Vega y que en otra época del año sin tanta competencia le hubiera ido mucho mejor. Es una locura

y desde aquí lanzo el mensaje a los distribuidores que estrenen en primavera y en verano porque hay un público muy interesado en el cine español de calidad que no desaparece esos meses pero tiene muy pocas opciones”.

## EL PESO DE SAN SEBASTIÁN

Parte del asunto tiene que ver con que todo el mundo quiere estar en el Festival de San Sebastián, que genera un importantísimo foco mediático. En una entrevista con Box Office el mes pasado, el propio director, José Luis Rebordinos señalaba que “nosotros no podemos asumir toda la producción y además no es bueno porque no se pueden estrenar 20 películas españolas en otoño al salir de aquí”. Apuesta Rebordinos porque el Festival de Málaga se complementa con el vasco y marcar dos momentos trascendentales (primavera y otoño) en el calendario. Pero no es tan fácil porque al Festival de San Sebastián se le une como motivación para esperar al último trimestre para estrenar la cercanía de los Goya, que en España se entregan antes que en Los Angeles (este año el 10 de febrero contra el 10 de marzo de los Oscar) y cuyas nominaciones se anuncian a finales de noviembre aumentando la presión.

En “el otro lado”, Enrique Costa, copresidente de ADICINE, la asociación de distribuidores independientes y co-fundador de Elastica, señala: “Este tipo de situaciones que vivimos con el atasco de estrenos en otoño pasa desde que estoy en el sector y llevo más de veinte años. Parte del problema es que Cannes no nos hace tanto caso como nos gustaría y eso nos obliga a depender demasiado de San Sebastián y Valladolid. Buscas la manera de tener la máxima visibilidad y allí la consigues además de que te posicionas mejor para los premios. Influye mucho también que la gente va más al cine en otoño e invierno que en los meses más cálidos cuando compites con otras actividades de ocio y las salas se aprovechan mejor. Y muchas veces no solo es cosa de los distribuidores o el productor, el talento también quiere estar en San Sebastián o en Seminci. De todos modos, creo que Málaga en abril está cumpliendo muy bien su papel y ahí están películas como *Cinco lobitos* (900 mil) o *Segundo premio* (326 mil) que ganaron allí y luego tuvieron buenas trayectorias en taquilla”.

¿Tiene el cine español la fiebre de la “festivalitis”? Fernando Lobo, de Embajado- >

res, pone en duda que participar en San Sebastián marque una diferencia tan grande: “Lo mejor que le ha podido pasar a *El 47* es que no la cogiera ningún festival”, sentencia. La película de A Contracorriente llegó a los cines el 6 de septiembre, dos semanas antes de Donosti, y a mediados de noviembre aun se mantiene en cartel con unos estupendos 2,8 millones de taquilla. “Principios de septiembre es un momento fantástico para estrenar y esta película demuestra que si tiene calidad, una historia interesante y buenos actores, no necesita ir a San Sebastián. Tampoco ha ido *La infiltrada* y está haciendo un dineral. A las pruebas me remito”.

Desde la propia Donosti, Iñaki Elorza, director de SADE cines, con tres complejos dedicados sobre todo al cine independiente en la ciudad, señala: “Hemos tenido grandes éxitos con películas españolas que han salido del Festival y cuando funcionan parece que es gracias a que hayan estado en su sección oficial. Pero también hay otras que no despiertan ningún interés, al final triunfan las más potentes y muchas quedan olvidadas. Se estrenan a finales de septiembre y principios de octubre tantos títulos seguidos para el mismo *target* que es difícil sacar cabeza. Los distribuidores están demasiado obsesionados con el festival cuando algunas de esas películas si se estrenaran en marzo estoy seguro de que funcionarían mejor. *Salve María*, por ejemplo, no ha ido a verla nadie porque



### RECAUDACIÓN PELÍCULAS ESPAÑOLAS Y TAQUILLA TOTAL POR MESES 2024 (HASTA OCTUBRE)

MES	ESPAÑOLAS		TOTAL	
	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES
Enero	8.092.456 €	1.225.315	31.853.278 €	4.781.535
Febrero	3.504.898 €	537.864	27.020.628 €	3.990.396
Marzo	4.600.348 €	697.907	42.169.652 €	5.976.951
Abril	5.573.451 €	854.372	21.952.818 €	3.217.700
Mayo	3.497.091 €	543.063	26.994.919 €	3.905.090
Junio	837.835 €	155.423	43.927.982 €	6.854.011
Julio	9.063.679 €	1.462.229	59.750.632 €	9.055.303
Agosto	12.608.913 €	2.003.665	54.851.747 €	8.207.245
Septiembre	9.896.064 €	1.532.999	31.711.651 €	4.731.108
Octubre	11.168.187 €	1.735.961	33.991.691 €	5.002.612
<b>TOTAL</b>	<b>68.842.922 €</b>	<b>10.748.798</b>	<b>374.224.998 €</b>	<b>55.721.951</b>

Fuente: Comscore

### RECAUDACIÓN PELÍCULAS ESPAÑOLAS Y TAQUILLA TOTAL POR MESES 2023

MES	ESPAÑOLAS		TOTAL	
	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES
Enero	3.093.320,08 €	518.924	40.191.434,37 €	5.958.081
Febrero	5.490.195,60 €	887.088	26.320.975,73 €	4.024.572
Marzo	9.568.189,08 €	1.548.258	28.995.075,05 €	4.488.384
Abril	6.724.216,54 €	1.073.120	45.538.988,60 €	7.070.398
Mayo	5.046.498,46 €	897.099	40.450.382,54 €	6.556.151
Junio	3.113.136,47 €	502.212	33.034.524,13 €	5.128.537
Julio	6.759.577,53 €	1.129.216	65.304.018,28 €	10.100.144
Agosto	9.897.427,37 €	1.660.128	63.243.278,10 €	10.120.073
Septiembre	6.932.758,78 €	1.127.769	33.184.712,84 €	5.068.835
Octubre	5.452.031,58 €	957.853	32.030.230,82 €	5.414.498
Noviembre	4.751.963,01 €	785.992	36.464.827,27 €	5.556.301
Diciembre	15.531.411,53 €	2.343.912	48.275.998,63 €	7.226.954
<b>TOTAL</b>	<b>82.360.726,03 €</b>	<b>13.431.571</b>	<b>493.034.446,36 €</b>	<b>76.712.928</b>

Fuente: ICAA

### RECAUDACIÓN PELÍCULAS ESPAÑOLAS Y TAQUILLA TOTAL POR MESES 2022

MES	ESPAÑOLAS		TOTAL	
	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES	RECAUDACIÓN (€)	ESPECTADORES
Enero	3.304.982,12 €	529.438	26.498.435,92 €	4.163.458
Febrero	2.720.691,07 €	455.422	24.270.581,43 €	3.869.137
Marzo	3.594.446,99 €	591.242	27.060.553,24 €	4.328.694
Abril	3.106.331,99 €	492.916	32.459.694,80 €	5.133.635
Mayo	2.569.837,90 €	473.341	26.209.996,57 €	4.348.302
Junio	1.880.096,63 €	314.263	30.664.230,67 €	4.861.521
Julio	10.359.144,06 €	1.773.421	48.252.095,72 €	7.890.770
Agosto	10.341.228,92 €	1.841.384	31.413.015,53 €	5.333.427
Septiembre	9.278.371,93 €	1.543.504	21.074.189,12 €	3.406.833
Octubre	10.790.753,85 €	1.882.994	28.794.171,69 €	4.953.723
Noviembre	9.816.861,36 €	1.580.756	24.842.386,23 €	3.910.087
Diciembre	9.756.256,39 €	1.580.058	45.915.438,39 €	6.931.392
<b>TOTAL</b>	<b>77.519.003,21 €</b>	<b>13.058.739</b>	<b>367.454.789,31 €</b>	<b>59.130.979</b>

Fuente: ICAA

A la izq., *Los destellos*, una joya de San Sebastián y a la dcha. *La infiltrada*, la gran triunfadora





Arriba, *Casa en flames*, gran sorpresa del año y abajo, *Soy Nevenka*, de Icíar Bollaín

incluso los más cinéfilos no dan abasto”.

Lara Camiña, co-fundadora de BTeam y co-presidenta de ADICINE pone un matiz: “No es obligatorio pasar por Donosti para triunfar pero al cine español es evidente que le viene muy bien estar allí. Es tan sencillo como que los propios periodistas hablan mucho más de las películas cuando están en su sección oficial. Además, de cara a las nominaciones, es lógico que los académicos tengan más en cuenta estrenos recientes que más lejanos en el tiempo. En otoño tienes más competencia, pero también muchos elementos que te ayudan a dar visibilidad. Luego además en invierno te enfrentas a las nominadas al Oscar y la cosa se pone dura. Se puede mejorar por supuesto pero no está tan mal repartido. El Festival de Málaga es muy importante. Algunas de nuestras películas más exitosas como *Cinco lobitos* o *Segundo premio* las hemos estrenado en primavera después de triunfar allí”.

Adolfo Blanco, CEO de A Contracorriente, por su parte, señala: “Siempre ha habido películas más de prestigio en otoño, que es temporada alta, no solo en el cine nacional. Eso provoca una poco deseable acumulación de estrenos con algunos damnificados como acabamos de ver con *Escape de Rodrigo Cortés*. A nosotros nos pasó con *Girasoles silvestres* (2022)”. Blanco ha vivido este año el triunfo de dos títulos nacionales como *La casa* (estrenada en mayo después de pasar por Málaga, 600 mil) y *El 47*, que si quiso estrenar en San Sebastián pero no pudo porque no fue seleccionada. “Como siempre, te acaban avisando demasiado tarde”, protesta. Con la perspectiva del tiempo, reflexiona: “A nadie la amarga un dulce y San Sebastián hubiera ayudado a que la película tuviera mejor re-



corrido internacional, pero al final la fecha ha acabado siendo un gran acierto porque hemos podido destacar. Está claro que hay huecos en el calendario que los distribuidores podemos aprovechar mejor”. Y añade poético: “Un océano de oportunidades sin barquito”.

#### LA FECHA DE LOS GOYA

“El cine español tiene muchísima importancia en nuestra programación, tanto el de más prestigio de festivales como las comedias familiares en verano”, dice Iñaki Elorza de SADE cines. Y si Elorza no tiene tan claro que San Sebastián sea la panacea para la taquilla, observa que hay tres elementos que sí marcan mucho la suerte de las películas nacionales. “El boca-oreja es muy importante”, señala, “detectamos que incluso en personas que en principio pueden ser reacias a ver películas españolas se fían mucho si se la recomiendan sus familiares o amigos”. En segundo lugar, destaca la fuerza del producto local con ejemplos como *20.000 especies de abejas*, *Irati* o menos recientes como *Handia* o *Lo-reak*, muy enraizadas en el territorio vasco, con los que llenaron las salas durante semanas. Finalmente, impacta mucho los Goya. “Por lo general las tres o cuatro películas con más nominaciones suelen tener

un recorrido más largo y nos dan buenos resultados”, y añade: “No creo que las películas españolas deban temer en absoluto competir contra las nominadas al Oscar en enero y febrero, aguantan perfectamente”. Adolfo Blanco se muestra revolucionario. “La fecha de los Goya no es buena idea porque nos obliga a todos a ese apelo-

namiento de estrenos de final de año. Y luego en seguida te salen las nominaciones a los Oscar y no tiene sentido competir contra ellos. Para colmo, es de chulos celebrar la gala en febrero al mismo tiempo que el Festival de Berlín. Al final los premios se acaban volviendo contra la propia industria y es letal” Como solución, propone trasladarlos a la primera o el verano para potenciar esas faches “valle” de estrenos de prestigio en primavera, racionalizando el calendario. “¿Por qué las películas nominadas tienen que ser de años naturales?”, se interroga.

La buena noticia es que el cine español está viviendo un momento dulce, tanto en reconocimiento como en resultados. Con un 18% de cuota de mercado en los primeros diez meses del año, mejor que en 2023 y un 13% por encima en taquilla, Lara Camiña, de BTeam, asegura que “después de la pandemia, cuando hubo menos películas americanas, conseguimos tener más hueco y conquistar a nuevos espectadores. Estamos en un momento de gran interés por las películas españolas de calidad con un público muy fiel”.

Tras su éxito en Venecia, BTeam acaba de estrenar *Marco* con buenos resultados, la historia real del hombre que llegó a ser portavoz de las víctimas españolas de campos de concentración nazis sin haberlos pisado, con Eduard Fernández como protagonista. Lara Camiña explica que notan un interés muy acusado “por historias basadas en hechos reales”. Enrique Costa, de *Elastica*, por su parte, pone el acento en el progresivo “reconocimiento internacional”. Fernando Lobo, de los Embajadores, es incluso más entusiasta: “Octubre de 2024 ha sido el mejor mes en la historia de los Embajadores de Madrid gracias a las excelentes películas nacionales que hemos tenido. Sin duda, hay un boom del cine español”. El siguiente reto sería aprovecharlo mejor.

BO

# LAS PLATAFORMAS "PASAN" DE LOS CINES

"ESTÁN UTILIZANDO MI PELÍCULA PARA VENDER ACCESORIOS DE FONTANERÍA", SE QUEJABA EL DIRECTOR DE *ROAD HOUSE* TRAS SU ESTRENO EN PRIME SIN PASAR POR SALAS COMO LE HABÍAN PROMETIDO. YELMO Y CINESA SE NEGARON A LANZAR *LA SOCIEDAD DE LA NIEVE* POR TENER UNA VENTANA DEMASIADO CORTA. LAS PLATAFORMAS DE *STREAMING* EMITEN SEÑALES CADA VEZ MÁS CLARAS DE NO QUERER ESTRENAR EN CINES PARA PRIORIZAR SU PROPIO MODELO DE NEGOCIO. LA RELACIÓN ENTRE EXHIBIDORES Y ÉSTAS SIEMPRE HA SIDO, COMO MÍNIMO, COMPLEJA

por Santiago Alverú



Los dos grandes modelos de exhibición contemporáneos, las salas de cine y las plataformas de *streaming*, están a punto de romper para siempre un *affaire* que nunca resultó demasiado satisfactorio para ninguna de las partes. Atrás quedan los mensajes privados a Scorsese o los piropos a Nolan. Estamos ante una crisis sentimental que, lejos de ser intuitiva, ha ido dejando pruebas palpables a lo largo de los últimos meses. Broncas, tirantezas e incumplimientos de contratos que vaticinan un futuro en el que, excepto por algunas salvedades, servicios como Netflix, Amazon o Apple dejarán de llevar sus películas a la gran pantalla y se limitará a estrenar en exclusiva para sus plataformas. Pero, ¿qué es lo que ha pasado?

En enero de 2024, Doug Liman publicaba en el portal *Deadline* una columna explicando las razones por las que no asistiría a la premier de su película *Road House*, el *remake* con Jake Gyllenhaal de *De profesión: duro*. Según Liman, tras la compra de los estudios MGM, estudio que siempre se había caracterizado por hacer fuertes estrenos comerciales en salas, Amazon había prometido invertir al menos un billón de dólares en continuar esa tendencia, creando al menos doce títulos anuales para cines. Lo que Liman se encontró fue todo lo contrario. A pesar de que su contrato convenía otra cosa y de que los pases previos al estreno habían dado altísimas notas, Amazon solo lanzó *Roadhouse* en su plataforma. “La empresa nos pidió a

mí y a la comunidad cinematográfica que confiáramos en ellos y en sus declaraciones públicas sobre el apoyo a los cines, y ahora están utilizando *Road House* para vender accesorios de fontanería”, protestaba el director.

Algo antes, en 2022, Ted Sarandos (CEO de Netflix) asistía al estreno mundial en Toronto de la secuela de *Puñales por la espalda*. Daniel Craig, sentado a su lado (así lo recoge Matthew Belloni en el portal *Puck*) intentó hacerle ver, ante la maravillosa reacción del público, que deberían dejar que la película se lanzase en muchas más salas de cine. “No es nuestro modelo”, respondió Sarandos. “Pues vuestro modelo está jodido”, contestó Craig. No sirvió de mucho el desplante del último James Bond: Margot Robbie y Emerald Fennel han rechazado una primera oferta de 150 millones de dólares de Netflix por su próxima película (una adaptación de *Cumbres borrascosas*), argumentando que esa adquisición no les dejaría asomarse en salas. Sarandos, empeñado en que su compañía coquette lo mínimo posible con el universo más allá del *streaming*, está dispuesto a pagar todavía más, dibujando lo que podría ser una “tasa Netflix”: un coste extra que abonar a ciertas producciones para evitar que se vean en cines.

Apple también aseguraba, en 2023, compromiso con los cines. Según informaban medios como *Bloomberg* o *The Hollywood Reporter*, fuentes de la empresa confirmaban planes de inversión de hasta un billón de dólares al año que tendrían como resultado unos quince estrenos tradicionales. Sin embargo, los fracasos en taquilla de >



Prime acabó lanzando *Road House* exclusivamente en su plataforma



Apple estrenó *Wolfs* en cines de manera muy limitada para lanzarla en su plataforma solo siete días después al contrario que *Napoleon* o *Argylle*

*Argylle* o *Napoleón* han sembrado el pánico en la compañía, que suma unos incontables gastos de más de 20 billones de dólares anuales en sus series y películas originales sin un retorno claro. Este miedo al descalabro ha empujado a eliminar la salida en cines de *Wolfs*, protagonizada por Brad Pitt y George Clooney, que ha ido directamente a su web. Ni siquiera el hecho de que sus dos estrellas se bajasen el sueldo para forzar la exhibición cinematográfica ha funcionado.

## PRIMERAS CITAS, PRIMEROS DESENCUENTROS

Si las plataformas de VOD muestran ahora tanto recelo ante la exhibición tradicional, ¿por qué valorar siquiera, en estos últimos años, aperturas en salas para sus películas originales? Principalmente, por la búsqueda de aceptación cultural. Múltiples voces del sector aseguran que, más allá de los beneficios obtenidos en taquilla, los cines ofrecen prestigio al largometraje. David Zaslav, director ejecutivo de Warner Bros. Discovery, manifestaba recientemente cómo un estreno físico facilitaba que una película “se comercialice y construya su propia marca. Y cuando llega a un servicio de *streaming*, cuenta con mayor y mejor audiencia”.

En esta carrera por el prestigio, los premios juegan un papel importante. La mayoría de galardones cinematográficos exigen un estreno previo en salas para que una película sea considerada a votación en cualquiera de sus categorías. Los Goya, sin ir más lejos, exigen en sus bases “haber permanecido en cartel un mínimo de 7 días consecutivos en la misma sala de exhibición, con taquilla abierta al público” (excepto para los documentales, cuyo plazo es menor). Si Netflix o Amazon quieren recoger su Oscar o su BAFTA, deben pasar

por cines, aunque eso les suponga dolores de cabeza o realizar estrenos limitados, conocidos como “técnicos”, pensados únicamente para cumplir las bases de estos certámenes.

La raíz del conflicto se encuentra en dos formas opuestas de afrontar el mismo negocio. Para los estudios tradicionales, el *streaming* es únicamente otra ventana de ingresos, igual que lo es emitir en aviones. Para los servicios bajo demanda, las salas representan consideración y premios. Pero para conseguir ese reconocimiento, tienen que enfrentarse a riesgos clásicos de la exhibición: elevados costes de *marketing* y un escrutinio mayor por parte de críticos e informadores. Para los antiguos jugadores, un fracaso en taquilla no implica nada, porque su volumen de estrenos entierra ese titular. Pero para una corporación dedicada a la venta de móviles o envíos a domicilio la posibilidad de un fiasco supone demasiada inseguridad, demasiados titulares negativos. El modelo de negocio de los primeros se ratifica en la taquilla, el de los segundos lo hace en la bolsa. Lo lógico es irse. Qué importa la reputación si el dinero acompaña. Porque el dinero acompaña, ¿verdad?

Al mirar los datos de España, vemos que algunas de esas películas de plataforma han tenido buenos resultados y otras, no tanto. En este sentido, podríamos distinguir dos tipos de producciones de plataforma. Por una parte, las películas producidas por éstas que pasan por cines y llegan mucho tiempo después al online con una ventana “aceptable” para los exhibidores. Ha sido el modelo de Apple hasta *Wolfs*. Los resultados han sido dispares. Con 10 millones de euros de taquilla, *Napoleon*

(2023) fue mejor en España que en el resto del mundo aunque las expectativas eran mayores. *Los asesinos de la luna* (2023), de Scorsese, tuvo un notable paso por cines con 5,2 millones. No tan bien le fue a *Coda* (670 mil euros, 2020) a pesar de ganar el Oscar. Y fracasaron, como en todas partes, *Argylle* (1,3 millones, 2023) y *Fly me to the Moon* (1 millón este año). El modelo de Netflix ha sido distinto, estrenando estratégicamente en salas por muy poco tiempo y saltando a la plataforma lo más rápido posible. Así lo hicieron con títulos de alto perfil como *Roma* de Alfonso Cuarón (659 mil euros, 2018) y *El irlandés* de Scorsese (500 mil en 2019). Han ido cayendo a cuentagotas y siempre del mismo perfil, director autoral potente y mucho potencial en premios. Desde la pandemia, Netflix ha estrenado cada vez menos en cines y de manera más fugaz como *El poder del perro* (93 mil en 2021) o *Sin novedad en el frente* (8 mil euros en 2023). Caso aparte merece *La sociedad de la nieve*, a la que nos referiremos más adelante.

Si parece que las películas de plataforma van a dejar de estrenarse en los cines, a los que definitivamente ya ven como “enemigos” y no aliados, las grandes empresas de *streaming* también están a punto de romper un principio tan asentado como que no les van a plantear la competencia en el terreno de las superproducciones. En abril de 2024, Michael O’Leary, presidente de la Asociación Nacional de Exhibidores de los Estados Unidos, garantizaba que “emitir películas con presupuestos enormes directamente en plataformas de *streaming* no es un modelo de negocio sostenible.” Se ha demostrado que los estrenos que tienen malos resultados de taquilla y buenas

cifras en *streaming* no tendrían esos rendimientos positivos si no hubiesen salido antes en salas. Y si las plataformas deciden renunciar definitivamente a la taquilla, podría pensarse que el futuro del cine *online* se parecerá mucho a un océano de películas mediocres con presupuestos medios. Pero Netflix ya ha anunciado que va a plantar batalla a las grandes *majors* produciendo sus propios *blockbusters*. Ya es una realidad, en 2022 lanzó *The Gray Man*, con Ryan Gosling, con un *budget* de 200 millones de dólares y un año antes *Alerta roja*, con Dwayne Johnson con el mismo presupuesto. Y ya ha anunciado una nueva *Crónicas de Narnia* que costará la exorbitante cifra de 320 millones.

### LA SITUACIÓN EN ESPAÑA

En nuestro país, hasta hace unos meses, Netflix había sido la única plataforma internacional de visionado bajo demanda que había producido largometrajes originales y llevado estos mismos al cine. Esta

apuesta le ha reportado resultados dispares, no exentos de polémica. En 2023 se hizo público que Yelmo y Cinesa no proyectarían *La sociedad de la nieve* tras no haber alcanzado un acuerdo con el gigante rojo para obtener una ventana de exhibición más duradera. Aun así, el largometraje de JA Bayona demostró, con sus 3.810.790,47 euros recaudados, que se podía hacer funcionar el modelo combinado. Es una excepción porque la mayoría de películas originales que Netflix produce en España no van a cines y, si lo hacen, pasan de manera testimonial para optar a participar en la temporada de premios. Es el caso, por ejemplo, de *Diecisiete* de Daniel Sánchez Arévalo, que pasó por taquilla consiguiendo 20.448,80 euros y 4.363 espectadores o de *Fe de etarras*, que allá por 2017 obtuvo una recaudación de 14.691 euros gracias a 3.305 espectadores. Max, Disney y Apple jamás han producido una película en España que hayan estrenado en cines. Prime Video, solo una, *La rei-*

*na roja* de Paula Ortiz, que a principios de noviembre y tras un mes en cartelera acumula 742.270,47 euros y 120.815 espectadores.

Movistar +, por su parte, hasta ahora había centrado su producción original en series. A principios de 2024, Domingo Corral, director de ficción original, anunció que también planea invertir en cine en unas cinco películas anuales, cuyo presupuesto estaría entre los cinco y diez millones de euros, con el compromiso de llevar a las salas a todas ellas. Iciar Bollaín, Rodrigo Sorogoyen, Alberto Rodríguez, Óliver Laxe y Ana Rujas fueron confirmados como los responsables de los cinco primeros títulos. Cabe destacar que Movistar + también ha jugado con un inusual modelo de exhibición: varias de sus series, como *Libertad* (2021) y ahora, *Los años nuevos* han pasado por cines. Un formato que también probaron, con éxito, con el lanzamiento en salas, por tiempo limitado, del documental sobre C. Tangana *Esta ambición desmedida*, obteniendo un resultado excelente con 403 mil euros. Queda ver si España se mantiene como un oasis de convivencia o, como parece que ocurrirá en Hollywood, tendremos que asistir a un pronosticado divorcio.

© Metro-Goldwyn-Mayer/Silver Pictures (1); Apple Studios/Plan B Entertainment/Smokehouse Pictures (1); Lionsgate (1); Misión de Audaces Films/El Arriero Films/Netflix (1); Gettyimages(1)

BO



Dos películas de Netflix que se estrenaron en salas por muy poco tiempo. Arriba, *Puñales por la espalda 2* y abajo, *La sociedad de la nieve*



# NUEVOS CINES EN 2024: MOTIVOS PARA LA ILUSIÓN

ANTE UNA RECUPERACIÓN QUE HA TOMADO MUCHA FUERZA EN LOS ÚLTIMOS MESES DE 2024, NO SOLO LOS RESULTADOS DE TAQUILLA LLAMAN A LA CONFIANZA. UNA DE LAS MEJORES SEÑALES QUE EMITE LA INDUSTRIA SON LOS NUMEROSOS NUEVOS CINES QUE HAN ABIERTO ESTE 2024, LAS RENOVACIONES TOTALES QUE HAN VIVIDO MUCHOS OTROS Y LOS PROYECTOS ANUNCIADOS EN BARCELONA, OVIEDO, JAÉN O CÁDIZ. REPASAMOS LAS APERTURAS MÁS IMPORTANTES DE LOS ÚLTIMOS MESES

por Juan Sardà Frouchtmann

**D**or supuesto, los buenos datos de taquilla no son la única señal positiva que ha emitido el sector en un octubre muy ajetreado en cuanto a nuevas aperturas de cines se refiere. Sin duda, pocas señales más claras de la confianza del sector que estas inversiones millonarias con las que sobre todo ganan los espectadores, que podrán disfrutar de las películas en unas condiciones técnicas y de confort que se sitúan a la vanguardia mundial.

El hiperactivo pasado octubre comenzó fuerte. El mismo día 1, en Almería, Kinopolis inauguraba una nueva etapa en el panorama cultural de la ciudad andaluza al consolidar su expansión con la gestión del histórico Cine Monumental en el Centro Comercial Mediterráneo. La cadena belga, que suma con este Kinopolis Almería Mediterráneo dotado de diez salas su multiplex número once en España, ha mejorado las condiciones técnicas y los almerienses ya pueden disfrutar de sus programas de fidelización. Solo un día después, el 2 de octubre, Yelmo abría en Barcelona una de sus apuestas más ambiciosas, el nuevo cine Yelmo Westfield La Maquinista en el centro comercial del mismo nombre. Un

Cinesa ha estrenado sus ultramodernos CINESA LUXE Parque Principado (Asturias)

Izq. Embajadores Foncalada en Oviedo y a la dcha. los Cine Yelmo Premium Westfield La Maquinista en Barcelona



complejo de vanguardia con 12 salas que dispone de todos los formatos, Premium, Junior, MacroXE y 4D E- Motion. En general, todas las salas se han convertido al formato *premium* con sonido DOLBY 7,1 y butacas más amplias y reclinables.

Y el día 11 del mes pasado, la prensa local de Jaén celebraba como una “jornada histórica” la inauguración de los nuevos Cines Yelmo Premium Jaén Plaza, ubicados en el centro comercial del mismo nombre. Con más de cuatro mil espectadores en su primer fin de semana, la gran expectación generada reafirma la apuesta de la cadena por unos cines de vanguardia con todas las ventajas de las salas *premium* (ver reportaje más adelante). Y este mes de gloria para la apertura de nuevos cines culminaba el 25 de octubre, también en Andalucía, con la inauguración de los Multicines Bahía Mar Artesiete, ubicados en el centro comercial homónimo del Puerto de Santa María en Cádiz. Tras un año de cierre, los antiguos cines han sufrido una renovación absoluta que ha disminuido de 14 a 13 salas las disponibles para ganar espacio en el *hall* y los pasillos. Nueve de esas salas tienen sonido envolvente y según la exhibidora Artesiete, cuentan con “las mejores butacas del mundo con movimiento separado del respaldo y los reposapiés, así como reposabrazos de 20 centímetros”.

### UN AÑO FRENÉTICO

Aunque octubre ha destacado como el mes más pródigo en cuanto a inauguraciones, a lo largo de 2024 se ha cortado más

veces la cinta roja. El 24 de abril, Oviedo acogió con entusiasmo la inauguración de los cines Embajadores Foncalada, que ponían fin a la ausencia de cines en el centro de la ciudad durante más de 20 años. Siguiendo el mismo exitoso modelo aplicado en Madrid, donde abrieron los primeros Embajadores en julio de 2020 y después otro complejo en septiembre de 2023, se trata de cuatro salas de tamaño mediano-pequeño (la más grande tiene 120 butacas), confortables, “cucas” y potenciando el cine urbano de cercanía con el viejo encanto del “cine de barrio”. Unos días después, a finales de abril, tras meses de reformas, Yelmo abrió en el centro comercial Parque Corredor de Torrejón de Ardoz sus nuevos cines *premium* del sur de Madrid. Ocho lustrosas nuevas salas con proyectores láser, una de ellas XE, que proporciona una experiencia más inmersiva. Destaca de manera especial que tiene cocina propia lo que le proporciona una magnífica oferta gastronómica.

Y en mayo, Cinesa finalizó la renovación de su complejo cinematográfico en el centro comercial Parque Principado, a las afueras de Oviedo. Diez nuevas salas en formato LUXE que saltaron a los titulares de los medios nacionales por ser los primeros cines de España que ofrecen en dos salas, llamadas VIP Beds, la posibilidad de ver la película en una cama (con espacio máxima para tres personas). Y en diciembre, abrirán los nuevos Ocine de Lleida, en Catalunya, una renovación a fondo de los antiguos Lauren de nuevo, en clave

*premium*. Los cines han reducido las más de 1500 butacas a la mitad para ofrecer la máxima calidad en todos los aspectos. Además, siguiendo su política de que cada cine sea distinto, la decoración se inspira en los “cargols a la llauna” (caracoles en lata), un símbolo gastronómico de la ciudad. Destaca su Dolby Atmos de 64 canales que transmite el sonido en todas direcciones y su sala Kids para los más pequeños. Además de todas estas inauguraciones, este 2024 también se han presentado numerosos proyectos de futuros cines que ya han empezado sus obras o están a punto de acabarlas. En Valencia, un proyecto faraónico, el nuevo centro comercial AQ Acentor bautizado como Infinity. Está previsto para el arranque de 2025 este nuevo espacio de 93 mil cuadrados con una inversión de 420 millones que incluirá zona comercial, hotelera, gimnasios y hasta una playa artificial. Será Yelmo quien gestione las salas de este ambicioso complejo. Y en Vigo, Ocine comenzó después del verano la construcción de lo que serán sus nuevos cines *premium* en el renovado centro comercial Gran Vía. Finalmente, ya para primavera de 2026, otro proyecto de grandes dimensiones como la total renovación del complejo comercial Mare Nostrum en Málaga. Ya han comenzado las obras del nuevo *mall*, adonde se trasladarán los cines gestionados por MK2. En este caso, los cines no apagarán sus proyectores porque el edificio en el que están los actuales no se derruirá hasta que no se haya finalizado el nuevo.

© Courtesy of Cinesa (1); Courtesy of Cine Embajadores (3)

# LA FIEBRE DE LOS CINES PREMIUM

LOS "CINES DE LUJO" SE MULTIPLICAN IMPARABLES DESDE HACE SIETE AÑOS POR TODA ESPAÑA BUSCANDO SATISFACER A UN CLIENTE CADA VEZ MÁS EXIGENTE QUE BUSCA UNA EXPERIENCIA ÚNICA. INMEJORABLES CONDICIONES TÉCNICAS, BUTACAS HIPERCONFORTABLES Y OFERTA GASTRONÓMICA SON LO MÁS VALORADO. CINESA, YELMO, OCINE Y NEOCINE NOS CUENTAN POR QUÉ APUESTAN POR LO *PREMIUM* AUNQUE TENGA UNA RENTABILIDAD MÁS A LARGO PLAZO

por José Suay





Cine Yelmo es actualmente la cadena de cines que tiene más *premium* en España con 17 que suman 155 pantallas. Las dos últimas inauguraciones han sido este mismo 2024: Cine Yelmo Premium Jaén Plaza y Cine Yelmo Premium Westfield-La Maquinista en Barcelona



**F**

ue un 14 de diciembre de 2017 cuando se produjo la apertura de Cine Yelmo Premium Alisios, en Las Palmas de Gran Canaria, el primer multiplex de España bajo el formato *premium*. Tan solo seis años después, los *premium* ya no son una excepción sino casi la norma entre las nuevas inauguraciones de cines en España. Fue hace solo siete años que hoy parecen una eternidad cuando se introdujo en nuestro país un concepto que lo cambiaría todo. Surgen unos nuevos multiplex en el que los espectadores pueden ver una película en inmejorables condiciones, con lo último en tecnología de imagen y sonido y sentados en unas cómodas butacas reclinables, mucho más anchas que las habituales con una oferta gastronómica que en muchos casos que va mucho más allá de las típicas palomitas. La última tendencia, incorporar cocinas propias. Desde entonces, la fiebre de las salas de cine *premium* no ha parado de crecer en nuestro país, sumándose otras muchas compañías exhibidoras a esta innovadora tendencia. Hoy en día, y en cuestión de solo seis años, las salas *premium* han

aterrizado en prácticamente todas las Comunidades Autónomas españolas (Tabla 1). Tan solo Aragón y Castilla La-Mancha, junto a Ceuta y Melilla, no cuentan con ninguna sala de estas características. Porque, como podemos apreciar en la misma tabla, después de Yelmo, se han apuntado a esta ola otras importantes cadenas como Cinesa y Ocine, que entre las tres copan la mayoría de salas *premium* de España. Pero no son las únicas porque también suman otras compañías de ámbito más local como Neocine, con varias salas en Murcia; Axion y sus cines Axion Premium de Gandía, en Valencia; o la exhibidora de mayor tamaño Artesiete, de Sevilla, que recientemente ha inaugurado sus cines *premium* de El Puerto de Bahía del Mar, en Cádiz.

#### UN FORMATO DE ÉXITO

Cine Yelmo fue la primera y es la compañía que posee actualmente un mayor número de cines *premium* con 17 en toda España, que suman 155 pantallas. Las dos últimas incorporaciones han sido Cine Yelmo Premium Jaén Plaza y Cine Yelmo Premium Westfield La Maquinista (Barcelona). Carmen Ayesa, del equipo de comunicación de Cine Yelmo, explica: “Jaén Plaza es una nueva adquisición y lo iniciamos porque los jienenses pedían un cine con un formato y una experiencia más especiales que los tradicionales. La Maquinista, por su parte, ha sido una remodelación. Es un cine que adquirimos el año pasado en uno de los centros comerciales más relevantes de Barcelona y en el que hemos realizado una reforma integral para llevarlo al *premium* con todas las experiencias de la compañía (sala junior, MacroXE y 4D E-Motion)”. Cinesa, por su parte, actualmente cuenta con 10 cines en su formato LUXE. El primero arrancó un 26 de julio de 2018 cuando inauguró en el Centro Comercial Intu Xanadú, en Arroyomolinos (Madrid), los Cinesa LUXE Xanadú, las primeras salas de lujo en la península. Y en mayo inauguró sus espectaculares Cinesa LUXE en Parque Principado con diez salas. Ramón Biarnés, Managing Director Southern Europe (Spain, Italy, Germany & Portugal) & Northern Europe (Sweden, Finland & Norway) en Odeon Cinema Group, subraya que cuando nació el concepto Cinesa LUXE, fue “uno de los proyectos más >

# EXHIBICIÓN



emblemáticos de la compañía” y se hizo para ofrecer a los espectadores una experiencia más exclusiva.

Señala Biarnés: “Las salas de los cines LUXE ofrecen una experiencia auditiva excepcional, con sonido envolvente y la máxima comodidad asegurada gracias a las butacas reclinables, con tres veces más espacio para las piernas y una mesa integrada en el asiento, ideal para disfrutar de un exclusivo menú de platos fríos y calientes disponibles en los O’s bar. Además, la calidad visual se multiplica, con una resolución cuatro veces superior a la de los proyectores estándar, gracias a nuestros proyectores digitales 4K de última generación”. Ayesa, de Yelmo, abunda en los “lujos” de estas salas: “Tienen sistemas de proyección y sonido más avanzados, con butacas más amplias y reclinables, con reposapiés y USB, sonido DOLBY 7.1 con una gran definición, etc., e incluso estamos introduciendo cocinas propias en muchos de ellos. Y es algo que el espectador está apreciando y valorando”. Por último, Ayesa hace hincapié en que “tener servicio de restauración en el cine gusta mucho y cada vez son más personas las que eligen el formato *premium* por tener esta posibilidad”, concluye.

Ocine, por su parte, abrió las puertas de su primer cine *premium* el 24 de mayo de 2019 en Castellón con Ocine PREMIUM Esterpark. Además, tienen previstas las

aperturas de nuevos cines *premium* en Vigo y Lleida, siendo este último su primer cine totalmente *premium* de Catalunya. Una vez se produzcan ambas inauguraciones, la exhibidora catalana contará en el circuito con 8 cines *premium*, sumando un total de 71 salas y 6.691 butacas. Una oferta a la que hay que sumar las otras 13 salas que tienen repartidas entre varios de sus cines estándar: Ocine Arenys, Ocine Roquetes, Ocine Les Gavarres, Ocine Granollers y Ocine Tudela. Carol Mascaró, responsable de marketing digital de Ocine, afirma que la compañía valora mucho la rentabilidad de estas salas, por lo que apuestan al cien por cien por esta modalidad en zonas estratégicas. Otro elemento importante que señala Mascaró es la diferenciación entre el cine de *blockbuster* y el más independiente a la hora de la preferencia del espectador: “Nos encontramos con que las cifras de espectadores mejoran notablemente

cuando la cartelera está bien ‘cargada’ de *blockbusters* y, sin embargo, cuando la cartelera está algo más ‘floja’, detectamos que esto favorece a los cines o salas estándar con precios más asequibles. Esto nos indica que hay un pensamiento bastante extendido que suscribe: ‘Para las películas más esperadas, prefiero disfrutar de la experiencia completa y cómoda en una sala *premium* pero, para películas algo más ‘humildes’, prefiero ahorrar un poco en el precio de esas entradas y acudir a un cine o sala estándar’”, explica.



Ocine abrió su primer cine *premium* en 2019 en Castellón y actualmente cuenta con seis. Tiene previstas aperturas en Lleida y en Vigo. Apuesta porque la decoración de cada cine sea distinta y esté relacionada con la idiosincrasia del lugar en el que se ubican



Cinesa actualmente cuenta con 10 cines en su formato LUXE. El primero, en 2018, en el centro comercial Xanadú en Arroyomolinos (Madrid) y el último en Parque Principado, a las afueras de Oviedo

precios son más elevados, en Yelmo en el centro de Madrid los fines de semana el coste se leva de los 12,4 euros en los Ideal a los 19,9 de Luxury Palafox; en Cinesa aumenta de 11,5 a 15,5 también en Madrid de una sala estándar a otro LUXE y en Ocine cuesta 11,9 euros la entrada en los *premium* de Valencia y 9,5 en los regulares de Tarragona. Sobre la rentabilidad de este tipo de salas, Ayesa señala que los espectadores buscan actualmente formas de vivir la experiencia del cine diferentes y, en ese sentido, “las salas *premium*, que ofrecen una experiencia más privada y cómoda a nuestros clientes, son un éxito”, sentencia. Por ello, en Yelmo seguirán confiando todavía más en estas salas: “Nuestra apuesta está yendo hacia la ampliación de este tipo de salas tal y como hemos hecho en Jaén y Barcelona este año, los resultados son muy positivos”, remata.

En Cinesa también lo tienen claro. Cuenta Biarnés que notan esa progresiva rentabilidad de este tipo de salas, que obedece a

## A VUELTAS CON LA RENTABILIDAD

El formato *premium* va ganando terreno, imparable. Para Yelmo, el punto de inflexión se produce con la adquisición de la compañía en 2015 por parte de la exhibidora mexicana Cinépolis: “Con ellos pudimos empezar a reinventar el sector de la exhibición en España y apostar por nuevos formatos como este. De esta manera podemos ofrecer una experiencia más privada y de mayor calidad a los espectadores”. Por supuesto, los



un aumento significativo en la demanda de experiencias cinematográficas que van mucho más allá de ver una película: “Por esta razón, hemos intensificado nuestra apuesta por las experiencias *premium*, diseñadas para que el espectador disfrute de las películas de una manera completamente original”, explica el ejecutivo. Unos beneficios más sustanciosos pero que también se hacen esperar un poco más como advierten desde Ocine. Señala Carol Mascaró, responsable de *marketing*, que “el punto de equilibrio para rentabilizar un cine *premium* se encuentra un poco más alejado en el tiempo que el que se necesita para rentabilizar un cine estándar, debido a la gran inversión que supone su reforma integral y apertura (sobre todo teniendo en cuenta que, para Ocine, abrir un cine *premium* no sólo implica cambiar las butacas de las salas, si no mejorar la calidad de todos los espacios y servicios, con lo que se realizan reformas integrales)”.

## PARADOJAS DEL MERCADO

Pero pese a que para medir su éxito final se tenga que hacer a medio o largo plazo, Mascaró apunta: “Hoy en día nos encontramos con la paradoja de que, por una parte hay la percepción (sobre todo entre el *target* más joven) de que el precio del cine es algo ‘caro’, en cambio notamos que existe esa predisposición mucho mayor a realizar una inversión en este tipo de ocio cuando las instalaciones son de una calidad superior. Es decir, el espectador está totalmente dispuesto a pagar un poco más para obtener una experiencia de mayor calidad”.

A vueltas con la rentabilidad, la murciana Neocine apuesta por introducir salas *premium* en sus multiplex ya existentes y no por abrir cines íntegramente dedicados a esta modalidad. Ya han abierto 4 salas *premium*: una en el Centro Comercial Thader, dos en el Centro Comercial Myrtea y otra en el Centro Comercial Espacio Mediterráneo, en Cartagena. Las primeras dos salas en abrir fueron las de Myrtea, en diciembre de 2022. Señala Rocío Freixinos, gerente de Neocine: “Creemos que las salas *premium* son rentables dentro de los complejos. Y sí que se encuentran en auge, ver una película en una butaca *premium* es una experiencia que el espectador valora mucho”, explica. **BC**

© Courtesy of CeineYelmo (2); Courtesy of Neocine (2); Courtesy of Cinesa (2); shutterstock (1)

**ASTURIAS**

Cinesa LUXE Parque Principado Centro Comercial Intu (Cinesa)  
OCINE Premium Los Fresnos (OCINE)

**GALICIA**

Pontevedra: Cine Yelmo Premium Vialia Vigo (Cine Yelmo)  
OCINE abrirá próximamente uno en el Centro Comercial Gran Vía de Vigo

**CASTILLA Y LEÓN**

Cine Yelmo Premium Vallsur (Cine Yelmo)

**CANTABRIA**

Cine Premium Bahía Real (OCINE)  
Cine Yelmo Premium Peñacastillo (Cine Yelmo)



# MAPA DE LOS CINES PREMIUM

EN ESPAÑA ACTUALMENTE HAY 38 CINES *PREMIUM*, DESTACANDO LOS SIETE DE BARCELONA Y MADRID, LAS CIUDADES DONDE MÁS SE CONCENTRAN

por José Suay

**ISLAS CANARIAS**

Las Palmas: Premium Los Alisios (Cine Yelmo)  
Premium 7 Palmas (Ocine)

ISLAS CANARIAS

**EXTREMADURA**

Badajoz: Cine Yelmo Premium El Faro (Cine Yelmo)

**ANDALUCÍA**

Cádiz: Cine Yelmo Premium Puerta Europa (Cine Yelmo)  
Cines Premium de El Puerto en Bahía del Mar (Artesiete)  
Sevilla: Cine Yelmo Premium Lagoh (Cine Yelmo)  
Jaén: Cine Yelmo Premium Jaén Plaza (Cine Yelmo)

### LA RIOJA

Cine Yelmo Premium Berceo (Cine Yelmo)

### PAÍS VASCO

Vizcaya: Cine Yelmo Premium Artea (Cine Yelmo)  
Guipúzcoa: Cinesa Luxe Garbera (Cinesa)

### NAVARRA

Sala Premium en Ocine Tudela (Ocine)

### CATALUNYA

#### Barcelona:

Cine Yelmo Premium Sant Cugat (Cine Yelmo)  
Cine Yelmo Premium Castelldefels (Cine Yelmo)  
Cine Yelmo Premium Westfield La Maquinista (Cine Yelmo)  
Cinesa LUXE La Farga (Cinesa)  
Cinesa LUXE Barnasud (Cinesa)

Sala Premium en Ocine Arenys (Ocine)  
Sala Premium en Ocine Granollers - El Nord (Ocine)

Tarragona: Sala Premium en Ocine Les Gavarres (Ocine)  
Sala Premium en Ocine Roquetes (Ocine)

Lleida: Ocine Premium Lleida (Ocine), se inaugurarà próximamente

### COMUNIDAD DE MADRID

Cine Yelmo Luxury Palafox (Cine Yelmo)  
Cinesa LUXE La Moraleja · DBOX (Cinesa)  
Cinesa LUXE Equinoccio Madrid · ISENSE · SCREENX (Cinesa)  
Cine Yelmo Premium Parque Corredor (Cine Yelmo)  
Cinesa LUXE Plaza Loranca 2 (Cinesa)  
Cinesa LUXE Intu Xanadú Isense (Cinesa)  
Cinesa Luxe Oasis iSense DBox (Cinesa)

### COMUNITAT VALENCIANA

Valencia: Cinesa LUXE Bonaire (Cinesa)  
Ocine Premium Aqua (Ocine)  
Cines Axion Premium Gandía (Axion)  
Castellón: Ocine Premium Estepark (Ocine)

### REGIÓN DE MURCIA

Premium Myrtea (Neocine)  
Premium Thader (Neocine)  
Premium Espacio Mediterráneo (Neocine)

### ISLAS CANARIAS

Las Palmas: Premium Los Alisios (Cine Yelmo)  
Premium 7 Palmas (Ocine)

Islas Baleares

# UNA TAQUILLA MÁS POLARIZADA E IMPREDECIBLE: EL *BLOCKBUSTER*, A VIDA O MUERTE

LOS DATOS MUESTRAN QUE EL TOP 10 ANUAL CADA VEZ REPRESENTA UN PORCENTAJE MAYOR SOBRE EL TOTAL, DEL 30% DE ANTES DE LA PANDEMIA AL 43,6 DE 2024. EN UNA TAQUILLA POLARIZADA, LOS GRANDES CAMPEONES TRIUNFAN DE MANERA MÁS ROTUNDA, PERO OTRAS PELÍCULAS FALLAN. EN UNA INDUSTRIA DEL CINE AMERICANA CADA VEZ MÁS MONOPOLÍSTICA Y CONTROLADA POR LOS FONDOS DE INVERSIÓN, LAS FRANQUICIAS PRIMERO "MATARON" A LAS ESTRELLAS DE HOLLYWOOD Y SU CRISIS ABRE UN FUTURO DE INCÓGNITAS

por Juan Sardà Frouchtmann



SE

e ha convertido en un tópico de la conversación entre exhibidores, quienes ven como algunos *blockbusters* arrasan con todo mientras otros se quedan por debajo (a veces muy por debajo) de las expectativas. La polarización cada vez mayor de la taquilla España es clara (tabla 1), en 2018, la recaudación total de las películas del top 10 representaba un 30,3% de la taquilla anual total. En 2019, un año de récords, la cifra es prácticamente la misma: un 30,7%. Después del COVID, la diferencia es notoria, y en 2022 esas diez películas más exitosas supusieron un 41,1% del total; en 2023 se moderó un poco hasta el 36,4 pero este 2024 en el que la recuperación sufrió un retroceso en los primeros seis meses del año, el porcentaje ha crecido hasta un apoteósico 43,6%. Dicho de otra manera más impactante, de los aproximadamente 350 estrenos en España en los primeros 10 meses de este año, solo 10 suponen casi la mitad de la recaudación.

Sin duda, parte de la razón de este fenómeno polarizador se relaciona, como analizamos en el número de septiembre de *Box Office* con que el propio Hollywood cada vez produce menos películas y más caras. Si en el período de 1995 a 2009 las seis *majors* produjeron una media de 112 títulos al año, en los últimos quince años esta cifra se ha reducido a 83. Desaparecen las películas

de clase media para apostar todo a “caballo ganador” buscando de manera desesperada la “película evento” que arrase, siempre acompañada de una inmensa campaña de promoción que acabe de asegurar el tiro. El problema de esta estrategia es que si las películas fracasan, los fracasos son más onerosos, y los propios cines, que las proyectan en infinitas pantallas, sufren de manera grave las consecuencias. Una estrategia de minimizar el riesgo también y concentrar el capital en pocas películas que ha dado lugar a la apoteosis de las franquicias. Se trata de explotar hasta el infinito fórmulas de éxito y asegurar que los números cuadren. Según la historiadora Showna Kidman, en el año 2000 las franquicias eran un 25% de los lanzamientos de los grandes estudios y en 2017 ya representaban el 64 por ciento. El problema llega cuando la franquicia vive una crisis como sucede actualmente.

#### LA CRISIS DE LA FRANQUICIA

Al observarla tabla 2, en la que se reflejan diez películas de Hollywood de 2018 a 2024 (excluyendo los dos años de la pandemia) que han obtenido resultados por debajo de lo esperado observamos de manera clara que son precisamente las películas de franquicia las que están sufriendo más. En 2018, de las diez son siete; en 2019, 9; en 2022, solo 4; en 2023, seis y en los diez primeros meses de este 2024, otra vez siete. En un largo reportaje en la revista estadounidense *Harper's*, el profesor universitario Daniel Bessner, especializado en historia de la industria del entretenimiento, muestra una paradoja: al mismo tiempo que Hollywood se ha vuelto más conservador, los resultados han sido peores.

Y a la hora de buscar culpables, Bessner lo tiene claro al señalar la concentración del negocio cada vez en poder de menos empresas gigantescas por una parte y la irrupción de los fondos de inversión ajenos al cine que han presionado para obtener beneficios más sustanciosos en un plazo más corto. Explica Bessner: “Ya a principios de los 2000, seis grandes conglomerados (Disney, General Electric, News Corporation, Sony, Time, Warner y Viacom) controlaban un 85 por ciento de los ingresos audiovisuales y producían un 80% de las películas”. Este escenario monopolístico no hizo más que acelerarse después de la Gran Recesión que comienza en 2008. “La Reserva Fe- ➤



Tabla 1

**PORCENTAJE TOP 10 ANUAL RESPECTO A TOTAL (2018-2023)**

AÑO	TAQUILLA TOTAL	TAQUILLA TOP 10	% TOP 10 A TOTAL
2018	585,74	177,7	30,30%
2019	614,74	188,6	30,70%
2022	367	151,3	41,10%
2023	493	179,4	36,40%
2024*	359,4	156,75	43,60%

\*hasta 27 de octubre  
Fuente: Comscore

deral transfirió más de 7,7 trillones de dólares en capital a las instituciones financieras y redujo los intereses a casi cero. Con mucho capital y dinero barato, los fondos de inversión vieron en Hollywood una mina de oro para la especulación. Hoy, tres de estos fondos, Blackrock, Vanguard y State Street son los propietarios de los paquetes de acciones mayoritarios en todas las grandes empresas de producción de cine y televisión. Este fenómeno aceleró las fusiones y adquisiciones, haciendo aún más grandes a esas corporaciones como la compra de Disney de Marvel, Lucasfilm y 20th Century Fox o de Comcast de NBC. Concluye Bessner: “Los estudios, controlados por empresas enormes e instituciones financieras, se vieron obligados a centrarse en un horizonte de corto plazo” y no solo eso, sus nuevos amos les impusieron que priorizaran los dividendos por encima de la reinversión.

Con este panorama, cuenta Bessner: “Los ejecutivos vieron en las IP (propiedades intelectuales) su mejor apuesta buscando personajes, historias y productos que resultaran familiares al gran público. En ese mismo reportaje, el guionista John Brancato, autor de títulos como *Catwoman* y las películas de Terminator de principios de siglo, asegura que a mediados de los 2000, nadie quería guiones originales. Se impuso un nuevo sistema de creación de esas grandes películas por el cual los guionistas muchas veces ni siquiera conocían toda la historia y se limitaban a hacer colaboraciones específicas. Explica Zack Stentz, colaborador en los guiones de *X Men* o *Thor*: “La idea es eliminar en la máxima medida posible el riesgo, Trabajar en estas películas es como ser un artesano en las antiguas catedrales, puedo señalar un arco o una pequeña esquina y decir, esto lo hice yo”.

**LA CRISIS DE LOS ACTORES**

“Ya no importa quién sea el actor de una película, ya no hay estrellas”, dijo Tom Hanks en una vista a España en diciembre de 2022 para promocionar *El peor*

*vecino del mundo*. Una de las consecuencias, quizá insospechada, de la apuesta de Hollywood por las franquicias ha sido la indiscutible pérdida de peso de los actores a la hora de generar interés en el público. En 2019, un clip del intérprete Anthony Mackie, una de las estrellas de *Iron Man*, se hizo viral. Aseguraba Mackie: “Que yo salga en *Iron Man* no me convierte en una estrella. Antes ibas a ver una película de Stallone o de Will Smith pero eso se ha terminado. Ahora vas a ver la película de *X Men* y quién está en el reparto es mucho menos relevante”. El escritor y analista de la industria Pete Bauer, en su blog personal, lo explica así: “La muerte de la estrella de Hollywood tiene una fecha, 2008, cuando arranca el MCU (Marvel Cinematic Universe) con *Iron Man*. Actualmente, ningún actor es más importante que Marvel, DC o Star Wars”.

En el número de *Box Office* de octubre, la directora de ficción de DeAPlaneta, Yolanda del Val, lo dejaba claro: “Ahora mismo ni siquiera Brad Pitt te garantiza un éxito”. En Estados Unidos, los sucesivos baches de películas de la oscarizada Jennifer Lawrence, *Passengers*, *Corrión rojo* y *¡madre!* motivaron en 2018 un artículo en *Hollywood Reporter* titulado “¿Si Jennifer Lawrence no puede levantar una película? ¿Quién puede?”. Señalaba la veterana publicación al respecto: “Estos tropezones de Lawrence no son razón para relamerse. La muerte de la estrella de Hollywood es una mala noticia para todo el mundo en la industria”. En 2019, un año de récords, por una parte se vivió la apoteosis de la franquicia con el éxito de *El rey león*, *Joker*, *Vengadores*, *Toy Story 4* o *Star Wars*, películas que no basan su principal atractivo en sus estrellas. La otra cara de la cara moneda es que al ver la tabla 2, con películas que estuvieron por debajo de las previsiones ese 2019, vemos que varios de esos títulos estaban liderados por grandes estrellas como *Ed Astra* (Brad Pitt), *Men in Black: International* (Chris Hemsworth), *Rambo: Last Blood* (Sylvester Stallone) o *Los Angeles de Charlie* (Kristen Stewart).



En los últimos años, varias películas que basaban su reclamo en su estrella protagonista han fracasado. En 2022, las alarmas saltaron en Hollywood cuando *Bullet Train*, con Pitt como reclamo, recaudó solo 100 millones (en España funcionó mejor con 8,2 millones de taquilla). Este mismo año, se vivió el fracaso de *La ciudad perdida*, con Sandra Bullock como protagonista, apenas recaudó 3 millones en España y 105 millones de dólares en Estados Unidos. Muy comentado fue el caso de *Black Adam*, una película de DC en la que Dwayne Johnson, a quien se consideraba un “valor seguro” en taquilla, cobró la cantidad más alta que jamás ha pagado la compañía a un actor: 22,5 millones de dólares. Con un presupuesto de 200 millones de dólares, a sumar un mínimo de 80 en promoción, apenas recaudó 393 millones en todo el mundo (6,8 en España) y fue un fracaso. Por cierto, esto no ha impedido que The Rock haya cobrado 50 millones de Warner por *Red One*, una comedia navideña atípica que se ha estrenado en noviembre. Las “red flags” de alerta sobre la pérdida de potencial en taquilla de las estrellas son constantes. En 2023, a pesar del enorme éxito de *Top Gun: Maverick* el año anterior, Tom Cruise (a quien a veces se llama la “última estrella de Hollywood”) no logró que *Misión imposible: Sentencia mortal* tuviera el impacto esperado. El director de la cinta, Christopher McQuarrie, le echó la culpa a “Barbenheimer”. Este mismo 2024 uno de los casos más sonados ha sido *El especialista*. Tras el éxito de *Barbie*, Universal esperaba arrasar con una película liderada por Ryan Gosling que además había gustado mucho en las pruebas de público y a la crítica. Sin embargo, se convirtió en una gran decepción con apenas 92 millones de dólares en Estados Unidos y 3 en nuestro país. Más de lo mismo con los patinazos en España este 2024 de filmes de alto perfil como *Ferrari* (con Penélope Cruz y Adam Driver); *Fly me to the Moon* (con Scarlett Johansson) o *Furiosa* (con Anya Taylor-Joy).

Para acabar de complicar las cosas, ya cada vez quedan menos grandes estrellas de Hollywood que como Tom Cruise o Brad Pitt se niegan a hacer televisión. Incluso Meryl Streep ha “caído” y grandes nombres como Keanu Reeves, Charlize Theron, Chris Hemsworth, Julia Roberts o Nicole Kidman trabajan para plataformas. Todo ello ha redundado en que esos astros divinos del cine hayan bajado “del cielo a la tierra” quitando además a las salas de cine la condición de únicos lugares en los que contemplarlos. Las redes también han contribuido a esa “desacralización”. En un artículo publicado por *The Guardian* sobre la crisis de las estrellas titulado *El ocaso de la A-List: ¿Ha matado el siglo 21 a las estrellas de Hollywood?* El periodista Tom Shone señala: “Hoy las estrellas están mucho más cerca de su público. Los dioses son mortales”. Citando al crítico Ty Burr, autor de un libro sobre la evolución de las estrellas de cine, habla del “celebrity socialism” por el cual: “El concepto estrella de cine se ha devaluado porque al sobreexponerse en las redes han perdido su mística”.

### ¿LA DIVERSIDAD HA DAÑADO EL NEGOCIO?

Por finalizar, un tema delicado, si la estrategia de Hollywood por mejorar la diversidad en los protagonistas de sus películas le ha pasado factura. Por una parte, es indiscutible que existe un claro beneficio social a la hora de salirse del patrón existente ancestralmente de películas protagonizadas por hombres blancos. En un país como Estados Unidos, donde los “blancos no hispanos” suponen un 40% de la población, parece una obligación. Sin embargo, el despido en junio de 2023 de la “responsable de diversidad” de Disney, Latondra Newton, hizo soltar las alarmas. Tras varios patinazos, algunos cuestionaron si fue buena idea incluir a una pareja de madres lesbianas en *Lightyear*, convertir a una mujer en el nuevo Jedi en la saga de *La guerra de las galaxias*, el beso entre dos hombres en *Eternals* o *La sirenita* de piel oscura. Sin embargo, el último informe publicado por *Hollywood Diversity Report*, subraya que las películas con un reparto que contiene entre un 30 y un 40% de personajes BIPOC (negros, indígenas y gente de color) disfrutaron de la mejor media de ingresos de taquilla. Además, señalan que los BIPOC fueron el público mayoritario en

Tabla 2

## 10 BLOCKBUSTERS QUE ESTUVIERON POR DEBAJO DE LAS PREVISIONES

TÍTULOS 2018	RECAUDACIÓN
Misión Imposible: Fallout	6,4 millones
Han Solo: Una historia de Star Wars	6,1 millones
Ant-Man y la avispa	5,7 millones
Spider-Man: Un nuevo universo	4,9 millones
Tom Raider	3,5 millones
Ocean's 8	3,1 millones
Predator	2,5 millones
Loving Pablo	1,8 millones
Pacific Rim	2,8 millones
Gran Turismo	3,9 millones
TÍTULOS 2019	RECAUDACIÓN
Shazam	4,4 millones
Ad Astra	4,7 millones
Terminator: Destino oscuro	3,2 millones
X: Men Fénix Oscura	3,1 millones
Men in Black: International	2,8 millones
Angry Birds 2	2,5 millones
La lego película 2	2 millones
Rambo: Last Blood	1,8 millones
Godzilla. Rey de los monstruos	1,5 millones
Los Angeles de Charlie	1 millones
TÍTULOS 2022	RECAUDACIÓN
Lightyear	4,7 millones
La ciudad perdida	3,3 millones
Mundo extraño	2,9 millones
El hombre del norte	2,9 millones
El método Williams	1,7 millones
Black Adam	6,8 millones
Morbius	4,7 millones
Kingsman: La primera misión	1,5 millones
Beast	759 k
Lilo, mi amigo el cocodrilo	2,3 millones
TÍTULOS 2023	RECAUDACIÓN
Indiana Jones y el dial del destino	11,7 millones
Misión Imposible: Sentencia mortal	6 millones
Wish. El poder de los deseos	6,7 millones
Flash	3,3 millones
Transformers: El despertar de las bestias	3 millones
The Marvels	3 millones
Mansion encantada	1,4 millones
Blue Beetle	1,7 millones
Gran Turismo	3,9 millones
The Creator	3 millones
TÍTULOS 2024	RECAUDACIÓN
El reino del planeta de los simios	7,1 millones
Godzilla y Kong. El nuevo imperio	6,3 millones
Cazafantasmas: Impero helado	4,8 millones
El especialista	3 millones
Ferrari	1,7 millones
Fly me to the Moon	1 millones
Transformers One	834k millones
Furiosa de la Saga Mad Max	2,5 millones
Joker: Folie à deux	4,8 millones
Twisters	2,5 millones

Fuente Recaudación: Comscore

siete de las películas más exitosas de 2023. Sin embargo, los datos del observatorio también demuestran que esos protagonistas “diversos” sobre todo aparecen en las películas de mayor presupuesto y también en las de menor, dejando las películas medias para personajes blancos. Asimismo, las mujeres siguen protagonizando menos películas que los hombres y los números no pintan bien. Si en 2022 ellas fueron las estrellas de un 38,2% de las películas, en 2023 ese porcentaje cayó al 32,1%.

# EL CINE CATALÁN VIVE UN AÑO HISTÓRICO EN LA TAQUILLA

LAS PELÍCULAS ESPAÑOLAS HAN RECAUDADO EN LOS 10 PRIMEROS MESES DE ESTE AÑO 69 MILLONES DE EUROS, UN 13% MÁS QUE EN 2023. DESTACA EL CINE CATALÁN CON ÉXITOS COMO *EL 47* Y *CASA EN FLAMES*, QUE HAN IMPULSADO LA TAQUILLA DE MANERA ESPECIAL EN LA PROPIA CATALUNYA. LA FUERZA DE LO LOCAL TAMBIÉN SE HA VISTO DE MANERA RECIENTE EN FILMES COMO *AS BESTAS* Y *20.000 ESPECIAS DE ABEJAS*. ESTOS RESULTADOS REFLEJAN EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE APOYO TANTO ESTATALES COMO AUTONÓMICAS A LAS LENGUAS CO-OFICIALES ASÍ COMO EL ACIERTO DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN ADAPTADAS AL TERRITORIO

por Pau Brunet

# E

ste 2024 estamos viendo cómo el cine español desarrolla un papel relevante en los ingresos generales de las salas de cine. Queda claro especialmente desde el verano, cuando los grandes estrenos nacionales se han mantenido constantes entre las películas más vistas. Estos títulos no solo han mostrado un mejor comportamiento



Dos imágenes de *El 47*, que con 2,9 millones de euros ha sido un gran éxito

## CATALUNYA LAS PELÍCULAS CATALANAS MÁS EXITOSAS DE 2024 (HASTA FINALES DE OCTUBRE)

TÍTULO	DIST	FECHA DE ESTRENO	TAQUILLA PERÍODO €	ESPECTADORES PERÍODO	TAQUILLA TOTAL €	ESPECTADORES TOTALES	GENERO	NACIONALIDAD
Del Reves 2 (Inside out 2)	Walt Disney	19/06/24	8.431.093 €	1.169.603	8.431.093 €	1.169.603	Animación	USA
Deadpool y Lobezno	Walt Disney	25/07/24	4.613.288 €	585.882	4.613.288 €	585.882	Acción	USA
Gru 4 mi villano favorito	Universal	03/07/24	3.851.122 €	556.682	3.851.122 €	556.682	Animación	USA
Casa en llamas	Vercine	28/06/24	2.608.604 €	381.718	2.608.604 €	381.718	Comedia	España
Padre no hay mas que uno 4	Sony	17/07/24	2.014.430 €	301.876	2.014.430 €	301.876	Comedia	España
47, El	A Contracorriente	06/09/24	1.743.778 €	254.213	1.743.778 €	254.213	Drama	España
Romper el círculo	Sony	09/08/24	1.668.297 €	233.809	1.668.297 €	233.809	Drama	USA
Bitelchus Bitelchus	Warner Bros	06/09/24	1.482.898 €	193.761	1.482.898 €	193.761	Comedia	USA
Alien: Romulus	Walt Disney	15/08/24	1.376.394 €	169.184	1.376.394 €	169.184	Horror	USA
Bad Boys: Ride Or Die	Sony	07/06/24	1.221.521 €	162.486	1.221.521 €	162.486	Acción	USA
Robot salvaje	Universal	11/10/24	962.849 €	130.732	962.849 €	130.732	Animación	USA
Joker: Folie à Deux	Warner Bros	04/10/24	947.210 €	120.009	947.210 €	120.009	Suspense	USA
Odio el verano	Sony	23/08/24	821.764 €	120.528	821.764 €	120.528	Comedia	España
Buffalo Kids	Warner Bros	14/08/24	803.457 €	121.286	803.457 €	121.286	Animación	España
Trampa, La	Warner Bros	09/08/24	686.846 €	97.202	686.846 €	97.202	Horror	USA
Twisters	Warner Bros	17/07/24	619.284 €	80.350	619.284 €	80.350	Acción	USA
Longlegs	DeAPlaneta	02/08/24	576.093 €	80.230	576.093 €	80.230	Horror	USA
Un lugar tranquilo: Día 1	Paramount Int'l	27/06/24	516.488 €	69.659	516.488 €	69.659	Horror	USA
No hables con extraños	Universal	13/09/24	516.423 €	70.823	516.423 €	70.823	Horror	USA
Infiltrada, La	Beta Fiction	11/10/24	480.979 €	69.228	480.979 €	69.228	Suspense	España
Sustancia, La	Elastica	11/10/24	459.712 €	62.860	459.712 €	62.860	Horror	UK
Venom: El último baile	Sony	25/10/24	443.398 €	54.977	443.398 €	54.977	Acción	USA
Reino del planeta de los Simios, El	Walt Disney	10/05/24	363.434 €	60.008	1.546.496 €	207.512	Acción	USA
Smile 2	Paramount Int'l	18/10/24	338.271 €	43.115	338.271 €	43.115	Horror	USA

Fuente: Comscore

en conjunto en comparación con los datos del año anterior, sino que también representan un contraste notable frente a la tendencia de recesión observada en otras cinematografías. Además, en línea con lo ocurrido estos últimos años post-pandemia, el cine rodado en lenguas co-oficiales ha vuelto a triunfar en las taquillas.

Según datos de Comscore, desde el inicio del año, el cine español ha generado un total de 68.8 millones de euros, cifra a la que se suman los 2.7 millones de *La sociedad de la nieve* (Netflix). Estos números representan una cuota de mercado del 18.1% y un aumento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior. Entre los logros más destaca-

dos de este 2024 se encuentran películas habladas en catalán como *Casa en flames* (Vercine) y *El 47* (A Contracorriente), que han sorprendido por su rendimiento en taquilla. Culminan un fenómeno visto estos últimos años por el cual el cine local rodado y estrenado en lenguas co-oficiales alcanza no solo éxito comercial, también reconocimiento en los grandes premios.

Ejemplos destacados incluyen *As Bestas* (A Contracorriente), parcialmente dialogada en gallego, que entre 2022 y 2023 recaudó 7 millones y obtuvo nueve premios Goya, y *20.000 especies de abejas* (Bteam Pictures), en euskera, que en 2023 acumuló más de 1 millón de euros y tres Goya. También en 2022, se produjeron fenómenos como *Alcarrás* (Avalon), en catalán, que alcanzó los 2.36 millones, e *Iratí* (Filmax), también en euskera, con 953 mil. Este auge de películas en lenguas co-oficiales ha logrado impactar tanto en festivales como en el público, convirtiéndose en fenómenos locales sin precedentes en algunos casos.

Por su parte, los éxitos de *El 47* y *Casa en flames* han generado en conjunto un total de 5.8 millones de euros desde su estreno, lo que representa un 8% del total recaudado este año por el cine español a nivel nacional. En Catalunya, ambas películas han recaudado 4,35 millones de euros, con un total de 635.000 espectadores, lo que supone un 5.7% del total generado en

el territorio, tanto para producciones españolas como internacionales. Además de estos éxitos, el cine en catalán también ha contado con otros títulos destacados como *Mamífera* (Filmax) de Liliana Torres, que logró algo más de 90 mil euros durante su estreno en abril; *L'avia i el forester* (Carácter Films) de Sergi Miralles, una coproducción valenciana que recaudó 85 mil euros; y en menor medida, *Un sol radiant* (Begin Again) de Ariadna Fortuny y Mònica Cambra, así como *Salve Maria* (Elastica Films) de Mar Coll, que apenas han alcanzado los 12 mil euros. En su conjunto, estas películas han generado casi 6.1 millones de euros y han atraído a 915 mil espectadores en toda España.

### UN BUEN IMPULSO A LA TAQUILLA

Para contextualizar, en Catalunya el cine ha recaudado entre el 1 de enero y el 31 de octubre un total de 75.1 millones de euros, lo que representa una cuota de mercado del 20% respecto a lo recaudado en toda España. Este dato refleja un descenso del 5.27% en comparación con el año anterior, pero supone una caída menor al promedio nacional, que actualmente se sitúa en un 7.5%. Es decir, la disminución de ingresos en los cines de Catalunya ha sido inferior a la observada en otras comunidades, posiblemente como consecuencia del notable impacto de las producciones antes mencionadas.

El aumento de películas en lenguas co-oficiales es, en gran medida, el resultado de políticas de apoyo implementadas por el Instituto de las Ciencias y las Artes Audiovisuales (ICAA). Este organismo ha reforzado su respaldo a producciones rodadas total o parcialmente en lenguas co-oficiales, aumentando el porcentaje máximo de ayudas públicas que una película puede recibir del 50% al 80% cuando su versión original es en una de esas lenguas locales. Asimismo, se ha promovido la participación de grandes grupos de comunicación, que ahora deben destinar un porcentaje mínimo a películas a películas no habladas en castellano. Además, las comunidades autónomas con lenguas co-oficiales han modificado parámetros en sus ayudas para dar mayor cabida a producciones habladas en el idioma propio.

A nivel autonómico, tanto *El 47* como *Casa en flames*, se beneficiaron de la línea de ayudas cinematográficas impulsada >



por la Generalitat de Catalunya a través del ICEC (Institut Català de l'Empreses Culturals) destinada a películas de "alta capacidad comercial." Sigue el modelo que se impulsó en 2009-2010, del que salieron filmes como *Eva* de Kike Maíllo o *Pa Negre* de Agustín Villaronga. La nueva dirección del Institut pretende fomentar un cine rodado en catalán con aspiraciones comerciales y presupuestos superiores a los 1,8 millones de euros. Se seleccionan cinco proyectos al año que reciben ayudas entre un millón y 1,5 millones que se pueden implementar con otras ayudas tanto estatales del ICAA como de otras CCAA. Esto permite desarrollar películas más ambiciosas de entre 3 y 5 millones de euros.

Algunas de ellas, como *Casa en flames*, aparte de estas ayudas, estuvo participada por Atresmedia y Netflix.

La película de Dani de la Orden se ha convertido en un fenómeno, especialmente en Catalunya. Un aspecto clave de su éxito fue la decisión de la productora Sábado Producciones de colaborar con la distribuidora local Vercine, lo que les permitió tener mayor control sobre el diseño de la campaña de lanzamiento. *Casa en flames* se estrenó el 28 de junio en 162 cines, logrando ingresos iniciales de 148.000 euros, en parte limitados por el menor impacto de las copias dobladas fuera

de Catalunya. Sin embargo, en territorio catalán, la película atrajo una gran afluencia de público, llenando muchas sesiones y generando un fuerte fenómeno boca-oreja que se extendió durante más de tres meses. *Casa en flames* terminó recaudando 2.6 millones de euros solo en Catalunya, además de otros 400.000 euros en el resto del país. Durante trece semanas, la película no solo se mantuvo en el top 20, sino que también registró descensos semanales muy moderados respecto a la competencia, multiplicando por 21 veces su recaudación inicial.

El otro fenómeno ha sido *El 47*, de Marcel Barrena, que no solo logró un éxito relevante en Catalunya, también triunfar de manera más clara en el resto de España. La película se estrenó el 6 de septiembre,



Emma Vilarasau es la matriarca de *Casa en flames*



Distribuida por Vercine, *Casa en flames* ha logrado casi 3 millones de euros

obteniendo 245 mil euros en 165 cines y, hasta la fecha, ha multiplicado por 11.5 su recaudación inicial hasta los 2.82 millones. De estos ingresos, 1.75 millones provienen de Catalunya, 62%, mientras que en el resto del país ha recaudado más de un millón, lo que supone más del doble de ingreso de *Casa en flames* fuera de Catalunya. Al contrario que el filme de Dani de la Orden o incluso *Alcarràs* e *Irati*, *El 47* alcanzó una especial conexión con todo tipo de audiencias principalmente porque su temática apela a un sentimiento de identidad de inmigrantes en este caso extremeños que sobresale de Catalunya. Además, la mayor parte de la película está dialogada en castellano. El cine en lenguas co-oficiales vive un momento de auge, impulsado por incentivos

financieros que permiten justificar hasta un 80% de su presupuesto a partir de ayudas públicas, así como por el aumento de las dotaciones en comunidades con lenguas propias. Este año, *El 47* y *Casa en flames* han sido clave para la industria catalana, logrando ingresos significativos en taquilla. Estos resultados nos permiten atribuir la relativa estabilidad del mercado en Catalunya, con una caída de ingresos menor que en otras comunidades, al éxito de estos dos filmes. Estos logros no solo reafirman el potencial de las producciones en lenguas co-oficiales, también demuestran cómo una estrategia de distribución y marketing adaptada al territorio puede amplificar el impacto de una película en mercados locales y revertir positivamente en la industria.

# ¡TU REVISTA DE CINE: BEST MOVIE!

EL CINE COMO NUNCA LO HAS LEÍDO.  
PODRÁS ENCONTRARLA EN QUIOSCOS  
DE LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS.  
DESCÁRGATELA TAMBIÉN EN LA APP PARA  
LLEVARLA SIEMPRE CONTIGO.



COMO  
UN REGALO



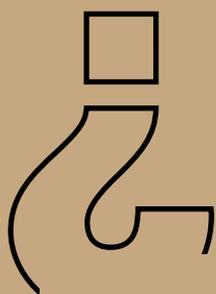
EN QUIOSCOS  
y TIENDAS DIGITALES



# MUSEO DEL CINE: UNA ASIGNATURA PENDIENTE

FRANCIA ACABA DE ANUNCIAR UN FLAMANTE Y AMBICIOSO MUSEO DEL CINE. EN ITALIA BRILLA EL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA DE TURÍN Y EN LOS ÁNGELES EL ACADEMY MUSEUM OF MOTION PICTURES. EN ESPAÑA, A PESAR DE LOS NUMEROSOS INTENTOS, SIGUE EN EL AIRE. EN EL ICAA ASEGURAN QUE DEPENDERÁ DE LA ACADEMIA DE CINE Y NO DEL MINISTERIO DE CULTURA, A IMAGEN Y SEMEJANZA DEL AMERICANO. LAS COSAS DE PALACIO VAN... MUY DESPACIO

por Fernando Muñoz



Dónde está la silla de *El verdugo*? ¿Y dónde se guarda el vestuario de Penélope Cruz en las películas de Pedro Almodóvar? ¿Y la pistola de Alfredo Landa en *El crack*? ¿Quién almacena el arte de *Los Santos Inocentes*, de Mario Camus? En la memoria de los cinéfilos están albergadas las escenas y los momentos que se quedaron para siempre plasmados en el celuloide, pero ¿y los objetos que hicieron posible aquellas obras maestras? Están desperdigados, cuando no perdidos: no hay un lugar físico, una sede, un centro donde todos los materiales que conforman el legado del cine español se conserven y, lo más importante, se expongan al público. Porque solo se valora lo que se cuida, solo se aprecia lo que se puede resaltar.

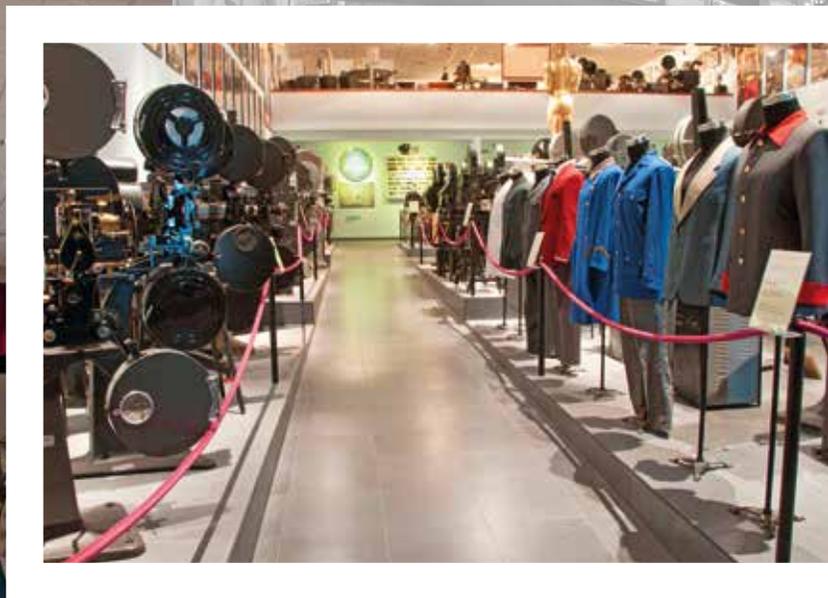
En España no hay un Museo Nacional del Cine a la altura de nuestra industria. En realidad, no lo hay a ninguna altura porque, simplemente, no existe. Hay pequeños





A la dcha., el Museum Academy of Motion Pictures de Los Angeles. Y a la izq., dos imágenes del impresionante lobby del Museo Nazionale del Cinema de Turín en Italia

centros que hacen lo que pueden, pero no con un apoyo significativo del Ministerio de Cultura, el ICAA o demás instituciones que deben proteger y valorar el séptimo arte. Está, por ejemplo, el Museo del Cine Carlos Jiménez en la localidad madrileña de Villarejo de Salvanes. La propia Comunidad de Madrid lo vende como “el primer Museo del Cine Profesional y Tecnológico” de España, con muestras sobre todo de cámaras y objetos centrados en la técnica. Es parecido al de Girona, con la Colección Tomàs Mallol del Museo del cine de la ciudad, donde hay ocho mil objetos y aparatos y varios miles de documentos. La Casa del Cine de Almería, por su parte, recuerda la importancia que tuvo la provincia andaluza en la historia del cine como “plató natural de películas, series, anuncios publicitarios y vídeos musicales”. Nada que ver con el Museo Nazionale del Cinema de Turín, o el Academy >



Imágenes del Museo del Cine, ubicado en el antiguo cine París de Villarejo de Salvanés, en Madrid, más centrado en tecnología

visitar la impronta de un arte en el que España ha tenido verdaderos maestros. Repasemos la historia de un Museo que pudo ser pionero pero que, de momento, no es más que un castillo en el aire, una ilusión. El primer intento fue de Luis García Berlanga cuando era director de la Filmoteca Nacional (entre 1979 y 1982). Entre sus iniciativas, además de recuperar los archivos del No-Do y de elegir la ubicación en el antiguo Cine Doré, estuvo la de crear un Museo del Cine. Lo dijo allá por 1980. “Sería la culminación de una etapa en la vida de la Filmoteca y un nuevo espacio de acción para el futuro”, pero ese futuro nunca llegó, aunque volvió a estar cerca casi tres décadas después.

Era noviembre de 2008, apenas unas semanas después de la caída de Lehman Brothers que desencadenaría la Gran Recesión. Es decir, todavía los sueños de gastar dinero de los políticos no se habían evaporado. Así que con el presupuesto en la mano se proyectó la rehabilitación de la vieja Fábrica de Tabacos de la Glorieta de Embajadores, de Madrid, para construir el Centro Nacional de las Artes Visuales. Se pretendía edificar en sus instalaciones un Museo de Cine, otro de Fotografía y un Instituto de Creación. Según reseñó ABC,

se anunció que los arquitectos Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano rehabilitarían el edificio y se harían cargo del proyecto que debía tomar forma entre 2009 y 2012. Nunca se llegó a inaugurar. Los 30 millones que tenían presupuestados para albergar, entre otras cosas, algunas de las 21.000 piezas del fondo de la Filmoteca, no se ejecutaron. Lo que pasó es que los edificios de Tabacalera, propiedad del Ministerio de Cultura, se cedieron a las asociaciones que lo autogestionan. Primer intento serio de levantar un Museo del Cine, primer gran fracaso.

Hubo de pasar casi una década para el siguiente intento. Fue en febrero de 2017, apenas unos días antes de la gala de los premios Goya. En ese marco, y en mitad de una guerra entre la industria del cine y el Ministerio de Cultura del Gobierno del Partido Popular, la Academia presidida por la añorada Yvonne Blake firmó con el titular de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, un acuerdo para promocionar el audiovisual patrio. Una de las medidas estrella (ya que lo de bajar el IVA a las entradas se quedó sin resolver) fue la propuesta para crear un Museo del Cine. Fue en unos términos muy similares a los que ahora ha dicho la ministra del ramo francesa. Pero, como pueden imaginar, tampoco sucedió.

Y eso que en el acuerdo entre Cultura y Academia de Cine incluía, entre otras co-

sas, la creación de «una comisión de trabajo Ministerio-Academia» y otra «comisión de seguimiento» con una vigencia de cuatro años, ampliable a seis. La idea era poner negro sobre blanco “el compromiso” de hacer que el cine español llegara a todos los rincones. Pero nada. Enrique Cerezo, pieza fundamental porque tiene en su poder -además de los derechos de miles de películas- carteles originales pintados a mano por Jano, piezas de *El verdugo*, de Luis García Berlanga; folletos de la sesión doble de los cines de Gran Vía...- confirmó dos años después de aquella firma que jamás lo volvieron a llamar: «El Ministerio no me ha vuelto a decir nada, pero sabe que estoy a disposición para el Museo, para la restauración... Sé que los presupuestos son muy duros e igual es mejor hacer cosas en otros sitios que restaurar películas, pero hay que hacer lo que en otros países y cuidar nuestro cine, que es nuestro legado».

## UN NUEVO ¿INTENTO?

“No ha habido reuniones en sentido estricto pero sí que estamos explorando posibilidades en charlas informales”, asegura a *Box Office* Ignasi Camós, director general del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, el ICAA, que responde así a Fernando Méndez-Leite, presidente de la Academia de Cine, que en estas páginas dijo que “estamos montando una comisión con el ICAA y el Ministerio de Cultura” para dar forma a un Museo del cine. “Ellos deben estar porque tienen más experiencia museística que nosotros”, explicó el presidente, que también habló de poner en marcha “un tema relacionado con la memoria del cine”.



Dice Camós: “A nosotros nos han llegado ofrecimientos varios para ser sede del Museo del cine, pero dada la complejidad administrativa que comporta crear, poner en marcha y mantener un museo público estatal, hemos descartado promoverlo. Una iniciativa como la de la Academia del cine parece óptima, a imagen y semejanza del Museo del cine de la Academia de Hollywood”. Pese a que parece que está todo en el aire, Camós tiene claro cómo tendría que operar el Museo del cine. “Debería poner en valor, más allá (aunque también) de un repaso de la historia del cine, las contribuciones al cine español de los grandes creadores y creadoras y resto de profesionales de la industria a través de homenajes y retrospectivas”, apuntala. Palabras que se parecen mucho a las que dijo por entonces Mariano Barroso, vicepresidente (en aquel momento, 2017) de la Academia de Cine: «[El Museo de cine] Debe contar con una colección permanente, exposiciones temporales y poner en marcha proyectos educativos que tengan la imagen como eje central. Existen museos del cine en las principales ciudades europeas (París, Lyon, Londres, Viena, Ámsterdam, Berlín, Turín...). En Nueva York está el Museo de imagen en movimiento. Madrid no tiene museo del cine, la única referencia son colecciones privadas, por lo que este proyecto contribuirá a convertir a Madrid en la Ciudad del Cine». Habrá que esperar. **BO**



Imágenes del Museo del cinema-Col.lecció Tomás Mallol, de Girona, un viaje sensacional a los orígenes de la imagen en movimiento y el cine

© Courtesy of Museo del Cinema di Torino (5); Gettyimages (2); Shutterstock (2); Courtesy of Museo del Cine Villarejo (2)

John Travolta, Olivia Newton-John  
y Jeff Conaway en el set de Grease  
(1978)



© Getty Images

# BIENVENIDOS AL NUEVO SITIO WEB DE BOXOFFICE

[WWW.BOX-OFFICE.ES](http://WWW.BOX-OFFICE.ES)



Las últimas noticias del mercado  
mercado del cine, focus, especiales,  
análisis, todos los números de la revista  
para hojear y mucho más



GABRIELA  
ANDRADA

MARIO  
ERMITO

# PÍDEME LO QUE QUIERAS

BASADA EN LA NOVELA DE  
MEGAN MAXWELL

WARNER BROS. PICTURES PRESENTA  
UNA PRODUCCIÓN DE VERSUS ENTERTAINMENT, LYO MEDIA, 4CATS, WARNER BROS. PICTURES PRESENTA PÍDEME LO QUE QUIERAS DIRIGIDA POR LUCÍA ALEMANY GUION DE IVY HESH, VIVIEN DAKOTA CON LA COLABORACIÓN DE MARIMA MARTÍN  
BASADA EN LA NOVELA DE MEGAN MAXWELL PRODUCTORES ALEJANDRO MIRANDA Y TONI NOVELLA PRODUCTOR ASOCIADO JORGE ALONSO PRODUCTORA POR ALEJANDRO MIRANDA DIRECTOR DE THAIS CATALÀ DISEÑO DE BARBARA PEREZ-SOLER ANÍSICA VANESSA GARDE  
MONTAJE RAÚL DE TORRES VESTUARIO WANDA MORALES SONIDO JAVIER GONZÁLEZ REPARTO GABRIELA ANDRADA Y MARIO ERMITO UNA PELÍCULA DE LUCÍA ALEMANY

29 NOVIEMBRE SOLO EN CINES

VERSUS lyo ME DÍA 4CATS WARNER BROS. PICTURES max creA rtve WARNER BROS. PICTURES